



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

高等职业教育质量年度报告

2023



SINCE 1960

内容真实性责任声明

学校对 山东轻工职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

张明

2023年1月3日

目录

前言	6
1. 学生发展质量	6
1.1 党建引领	6
1.1.1 坚持和加强党的全面领导	6
1.1.2 强化基层党组织建设	7
1.1.3 持续推进干部教育管理	10
1.1.4 做好新时代统一战线工作	11
1.2 立德树人	12
1.2.1 强化师生思想政治教育	12
1.2.2 实施文化铸魂战略	13
1.2.3 主题教育活动与评先树优	16
1.3 在校体验与服务育人	18
1.3.1 资助工作	18
1.3.2 图书馆系列育人活动	21
1.3.3 心理健康教育	22
1.4 招生培养与就业质量	23
1.4.1 招生情况	23
1.4.2 落实高职扩招任务	25
1.4.3 就业质量	26
1.5 技能大赛	28
1.6 创新创业	30
1.6.1 创新创业教育教学	30
1.6.2 创新创业大赛获奖	31
2. 教育教学质量	31
2.1 专业建设质量	31
2.1.1 专业布局	31
2.1.2 专业（群）建设情况	32
2.1.3 人才培养方案	32
2.2 课程建设质量	33
2.2.1 课程体系	33
2.2.2 课程资源建设	33
2.2.3 实践教学体系	35
2.3 教学方法改革	36
2.3.1 教学改革项目立项	36
2.3.2 教学成果奖	36
2.4 教材建设质量	37
2.5 数字化教学资源建设	38
2.6 师资队伍建设	38
2.6.1 队伍结构	38

2.6.2 教师教学团队建设.....	39
2.6.3 “双师型”队伍建设.....	40
2.7 校企双元育人.....	41
2.7.1 产教融合.....	41
2.7.2 校企联合开展项目研发.....	42
2.7.3 嘉环 ICT 产业学院建设情况.....	42
2.7.4 国际时尚学院建设情况.....	46
2.8 开展“1+X”证书制度试点.....	48
3. 国际合作质量.....	50
3.1 留学生培养质量.....	50
3.2 合作办学质量.....	51
3.3 开发标准质量.....	51
3.4 国（境）外独立办学质量.....	52
3.5 助力“一带一路”建设质量.....	53
3.6 提升学生国际化素养质量.....	54
4. 服务贡献质量.....	54
4.1 服务行业企业.....	54
4.2 服务地方发展.....	56
4.3 服务乡村振兴.....	57
4.4 服务地方社区.....	59
4.5 具有地域特色的服务.....	61
4.6 具有本校特色的服务.....	62
4.7 科研情况.....	63
5. 政策落实质量.....	65
5.1 国家政策落实.....	65
5.2 地方政策落实.....	66
5.3 学校治理.....	66
5.3.1 完善运行机制，增强内部治理能力.....	66
5.3.2 实施数字赋能，优化内部质量控制体系.....	67
5.3.3 深化管理改革，激发系院办学活力.....	67
5.4 质量保证体系建设.....	67
5.5 经费投入.....	68
6. 面临挑战.....	69
附表.....	70
表 1 计分卡.....	70
表 2 满意度调查表.....	71
表 3 教学资源表.....	72
表 4 国际影响表.....	73
表 5 服务贡献表.....	74
表 6 落实政策表.....	75

图目录

图 1-1 健康管理系学生党支部获第二批山东党建工作样板支部培育创建单位	8
图 1-2 马克思主义学院党支部	8
图 1-3 “喜迎二十大 传统文化进校园”技艺展演活动	9
图 1-4 健康管理系学生党支部荣获“爱心助学行动”先进单位	10
图 1-5 学校领导班子成员及中层干部参观焦裕禄纪念馆	11
图 1-6 学校获 2021 年度“全市统战理论工作先进单位”	12
图 1-7 市委常委、组织部部长褚振东到学校宣讲党的二十大精神	13
图 1-8 “阳光小青”标识	16
图 1-9 文明大学生风采展示	16
图 1-10 学校举行“弘扬传统文化，欢度端午佳节”活动	17
图 1-11 2022 年度各类优秀学生评选数据分析图	18
图 1-12 近三年学校资助资金数额	20
图 1-13 学校为学生送寒衣	21
图 1-14 “书山有路勤为径”活动现场	22
图 1-15 “以爱相约，温暖特教”系列心理活动	23
图 1-16 2022 年省外录取人数统计图	24
图 1-17 2022 年山东省内各地市录取人数统计图	25
图 1-18 影响毕业生求职择业的因素	27
图 1-19 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	27
图 1-20 组织师生参加“乐业淄川”留淄体验活动（鲁维制药）	28
图 1-21 “5G 全网建设技术”赛项获奖证书	29
图 1-22 近 3 年山东省职业院校技能大赛获奖情况	30
图 2-1 学校举办山东省第三场“课程思政研课会”	35
图 2-2 专任教师学位结构	39
图 2-3 2018-2022 年教职工总数	39
图 2-4 工商管理系与淄博国鑫税务师事务所有限责任公司	41
图 2-5 学校与江苏省未来网络创新研究院举行签约仪式	45
图 2-6 全国通信与网络职业教育集团成立大会	46
图 2-7 “校企合作、虚实融合、能力递进”人才培养模式	47
图 3-1 留学生线上汉语课程	51
图 3-2 工业汉语（职业汉语）教材选题立项	52
图 3-3 校企协同海外发展框架协议	53
图 3-4 学校学生赴韩国大邱大学进行访学交流	54
图 4-1 淄博市周村区首届托育服务行业职业技能交流大赛	56
图 4-2 “鲁力助农”系列直播赋能淄博农产品线上销售	58
图 4-3 周村区乡村好青年“短视频运营”培训	59
图 4-4 纺织工程系师生到长安社区开展技艺展演活动	61
图 4-5 产业工人培训-办公软件应用授课现场	63
图 4-6 学校与淄博市公安局交通警察支队	65
图 5-1 学校 2021 年度总收入构成	68

表目录

表 1-1 2021-2022 学年学生资助资金一览表.....	18
表 1-2 2022 年各类招生录取人数汇总表.....	24
表 1-3 2022 届高职扩招类毕业生就业情况一览表.....	25
表 1-4 2021 年山东省职业院校教学能力大赛获奖情况.....	29
表 1-5 2021 年山东省职业院校技能大赛获奖名单.....	29
表 2-1 立项建设的校级精品在线开放课程一览表.....	33
表 2-2 2022 年学校获得的山东省职业教育教学成果奖一览表.....	36
表 2-3 2022 年 1+X 证书考核情况一览表.....	48
表 4-1 2021 学年市级以上课题（项目）立项一览表.....	63

案例目录

案例 1 参观焦裕禄纪念馆，实地感悟焦裕禄精神	10
案例 2 “五个一”打造三全育人智慧服务平台	15
案例 3 学校开展寒假“心手相牵 冬阳送暖”系列活动	20
案例 4 促进高质量就业，持续提升留淄就业率	27
案例 5 推进课程思政高质量建设，构建三全育人大格局	34
案例 6 打造行业加区域职教集团标杆	45
案例 7 发挥专业优势特色，积极助力乡村振兴	58
案例 8 传统文化进社区 非遗进万家	60
案例 9 智慧校园山东省工程研究中心智创警校合作新纪元	64

前言

学校始建于1960年，前身是山东省丝绸工业学校，2006年升格为山东丝绸纺织职业学院，2014年更名为山东轻工职业学院，现有10个二级院系，开设37个高职专业，7个自学考试本科试点专业，全日制在校生数10944人。专任教师中，19人次先后被评为“山东省优秀共产党员”“山东省教学名师”“山东省高等学校教学名师”“山东高校十大师德标兵”“山东省优秀教师”“山东省职业教育青年技能名师”“山东高校优秀辅导员”“淄博市有突出贡献的中青年专家”“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖专家”“山东省技术能手”“齐鲁首席技师”“淄博市青年名师攀登计划”等。

学校坚持改革创新，走内涵式发展道路，在体制机制创新、一流专业建设、高水平师资队伍建设和信息化建设等方面取得明显突破。是全国通信与网络职业教育集团牵头单位，智慧校园山东省工程研究中心、山东省“智慧教育”示范校、山东省家庭服务职业培训省级示范基地、山东省新旧动能转化公共实训基地（示范类）等项目立项建设单位。荣获山东省文明校园、山东省职业院校混合所有制改革试点单位、山东省校企合作（产教融合）示范单位、山东省教育信息化示范单位等荣誉。

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 坚持和加强党的全面领导

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和十九届历次全会精神，以及省第十二次党代会、市第十三次党代会精神，印发《党建工作要点》，召开全面从严治党工作会议，做好《党建工作责任书》和《党风廉政建设责任书》签订工作，压紧压实全面从严治党责任，修订完善《全面从严治党重点工作督查方案》，

强化“决策、推进、督查”的重点工作牵引机制，抓调研谋划、抓落实推进、抓监督检查。不断完善“四级联动”（党委、总支、支部、党员）党建工作机制。

1.1.2 强化基层党组织建设

加强党组织“品牌”建设，提升各级组织的组织力。以实施“党建示范引领”工程为总抓手，持续开展“双创”培育工作，召开2022年度新时代党建示范创建和质量创优工作交流总结会。组织学校第一批党建“双创”验收总结，评定达标标杆党总支2个，达标样板党支部9个。马克思主义学院党支部获第三批新时代高校党建全国党建工作样板党支部；健康管理系学生党支部获第二批山东党建工作样板支部培育创建单位；艺术设计系党总支获全市教育系统“党建示范点”；商务教研室党支部获全市教育系统“红旗党支部”。

第二批全省新时代高校党建示范创建和质量创优工作遴选结果的公示

发布日期：2022-07-21 12:26

浏览次数：1354



根据《中共山东省委教育工委关于开展第二批全省新时代高校党建示范创建和质量创优申报及第三批全国新时代高校党建示范创建和质量创优遴选工作的通知》（鲁教工委函〔2021〕65号）安排，经组织推荐、专家评审、集体研究，遴选产生了10个全省党建工作示范高校、50个全省党建工作标杆院系、100个全省党建工作样板支部培育创建单位，现将名单予以公示（见附件）。

公示期自2022年7月22日至7月28日。公示期内，如有异议，请与省委教育工委学校组织处联系。联系电话：0531-51793905，邮箱：gwzcc@shandong.cn。

附件 3

第二批“全省党建工作样板支部” 培育创建单位公示名单

（100个）

山东信息职业技术学院士官学院党支部。

山东商务职业学院建筑工程学院学生党支部。

淄博职业学院学前教育学院党总支。

山东轻工职业学院健康管理系学生党支部。

东营职业学院会计学院学生党支部。

图 1-1 健康管理系学生党支部获第二批山东党建工作样板支部培育创建单位

教育部思想政治工作司关于对第三批新时代高校党建示范创建和质量创优工作遴选结果的公示

根据《教育部办公厅关于开展第三批新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知》（教思政厅函〔2021〕16号）安排和遴选工作方案，经省级党委教育工作部门推荐、资格审查、专家评审、教育部党的建设 and 全面从严治党工作领导小组成员单位集中审议，遴选产生了11个全国党建工作示范高校、100个全国党建工作标杆院系、1000个全国党建工作样板支部，现将名单予以公示（见附件）。

公示期自2022年2月21日至2月27日。公示期内，如有异议，请与教育部思政司联系。

联系人及电话：梁媛 010-66096673，尹龙飞 010-66096689，电子邮箱：zxc@moe.edu.cn。

534。	山东外贸职业学院国际运输与物流系学生党支部。
535。	山东经贸职业学院学生工作处党支部。
536。	山东中医药高等专科学校中药系教工党支部。
537。	山东商务职业学院经济管理学院教师党支部。
538。	<u>山东轻工职业学院马克思主义学院党支部。</u>
539。	山东城市建设职业学院团委党支部。
540。	济南职业学院中德技术学院党支部。

**图 1-2 马克思主义学院党支部
获第三批新时代高校党建全国党建工作样板党支部**

完善党组织规范化建设，夯实党建工作基础。贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》《中国共产党支部工作条例（试行）》。各党支部严格落实党内政治生活，大力提升支部建设标准化和规范化水平，向上级推荐报送 10 多个主题党日典型案例、微视频。持续推进党员发展与教育规范管理，2021 年 8 月-2022 年 9 月共发展党员 105 名，培训积极分子 500 名。

开展喜迎党的二十大系列活动，创新聚力党员先锋作用。开展“喜迎党的二十大 创新聚力当先锋”系列党员教育活动，组织党员参观线上“红色云展厅”平台中红色纪念馆、陈列馆、展示馆等党建党史内容，进一步总结宣传学校优秀共产党员和先进基层党组织典型事迹，发挥榜样示范引领作用，提升党员教育质量。

擦亮党建品牌，引领时尚创意树标杆。实现党建工作与学校中心工作“双向融合”，融合时尚校园文化，激发基层党组织活力；融合时尚专业特色，推动支部特色品牌建设。发挥时尚专业资源优势，在思想政治工作中着重将时尚专业资源元素融合，将校园特色文化活动作为工作的着力点，依托校园丝绸文化传承平台，以及特色鲜明的传统文化教育培训阵地，完善课内课外结合、线上线下结合、校内校外教育结合的360度思政大熔炉“三全育人”格局。



图 1-3 “喜迎二十大 传统文化进校园”技艺展演活动

打造“党建+”活动，助力培根铸魂育人。党建+家校心桥，助力困难学子筑梦远航。近几年260余名党员干部足迹遍布全省十几个地市，200多个乡镇，行程30多万公里，累计走访了600余名学生，制作家访“爱在路上”纪念册。2021年健康管理系学生党支部获山东省“爱心助学行动”项目工作先进单位称号；党建+队伍建设，打造素质过硬学工队伍。每年组织学校思想政治工作研究论文评选、思想政治教育课题立项；组织全体辅导员“讲党史”优秀短视频展示活

动、入学教育教学比赛等；党建+主题教育，培育知信行成时代新人。秉承知行合一理念，开展“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大育人主题教育，育人成效显著。



图 1-4 健康管理系学生党支部荣获“爱心助学行动”先进单位

1.1.3 持续推进干部教育管理

制定年度干部培训计划，分类分层次开展线上党务干部培训 200 人次，进一步提升党员干部干事创业能力。根据干部管理权限，完成了 12 名科级干部的试用期满考核工作；结合学校干部队伍建设实际及干部日常表现情况，建立并完善干部考评机制，进一步保证了干部队伍的生机和活力。立足服务区域经济，多名干部先后在省“四进”工作队，社区、乡村振兴“第一书记”，市直部门等交流挂职，切实提升了挂职干部的理论水平和业务能力。

案例 1 参观焦裕禄纪念馆，实地感悟焦裕禄精神

为“弘扬焦裕禄精神 喜迎党的二十大”，持续增强领导干部干事创业能力，在焦裕禄诞辰 100 周年之际，学校领导班子成员及中层干部到焦裕禄纪念馆现场参观学习，实地感悟焦裕禄精神。在焦裕禄同志的雕像前，大家怀着崇敬的心情敬献花篮，学校党委副书记、院长孙才顺同志庄重整理绶带，党委委员、党委组织统战部部长常立同志带领全体党员干部重温入党誓词，集体鞠躬致敬、缅怀前辈。纪念

馆里，讲解员深情讲述，一个个故事令人动容。一张张照片、一件件实物，一幕幕催人泪下的情节，生动再现了焦裕禄同志当年带领群众共同奋斗的场面，真实反映了焦裕禄同志艰苦奋斗、亲民爱民、科学求实、迎难而上、无私奉献的精神。此次活动，进一步加深了学校领导干部对焦裕禄精神的深刻理解，号召全体党员以焦裕禄同志为榜样，在工作中立足岗位，充分发挥一名党员就是一面旗帜作用，砥砺前行，为党的事业和学校高质量发展贡献自己的力量。



图 1-5 学校领导班子成员及中层干部参观焦裕禄纪念馆

1.1.4 做好新时代统一战线工作

持续推动学习贯彻《中国共产党统一战线工作条例》走深走实。完成学校无党派人士的认定工作。积极参与市委统战部课题研究2个项目，不断提升学校统战工作理论政策的研究水平。获得淄博市“2021年度全市统战理论调研工作先进单位”。



图 1-6 学校获 2021 年度“全市统战理论工作先进单位”

1.2 立德树人

1.2.1 强化师生思想政治教育

加强制度建设，完善思政育人体系。印发《关于深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神的通知》，落实《关于全面推进“三全育人”综合改革实施方案》，着力完善思政育人体系。

抓紧抓实政治理论学习。学校党委把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九届六中全会精神，党的二十大精神作为重要政治任务抓好落实。学校各单位把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一议题，认真抓好贯彻落实。制定《关于规范党总支理论学习中心组学习的实施意见》，促进党总支中心组学习提质增效。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神。制定《关于印发深入学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》，组织全校党员干部师生深入学习宣传贯彻党的二十大精神。学校党委理论学习中心组把学习党的二十大精神作为重点内容，制定系统学习计划，列出专题进行研讨。各单位通过党支部“三会一课”、主题班会、主题党团日活动等，利用培训班、座谈会、研讨会、报告会等形式，组织师生员工深入学习党的二

十大精神。组建党的二十大精神宣讲团，集中开展宣讲。

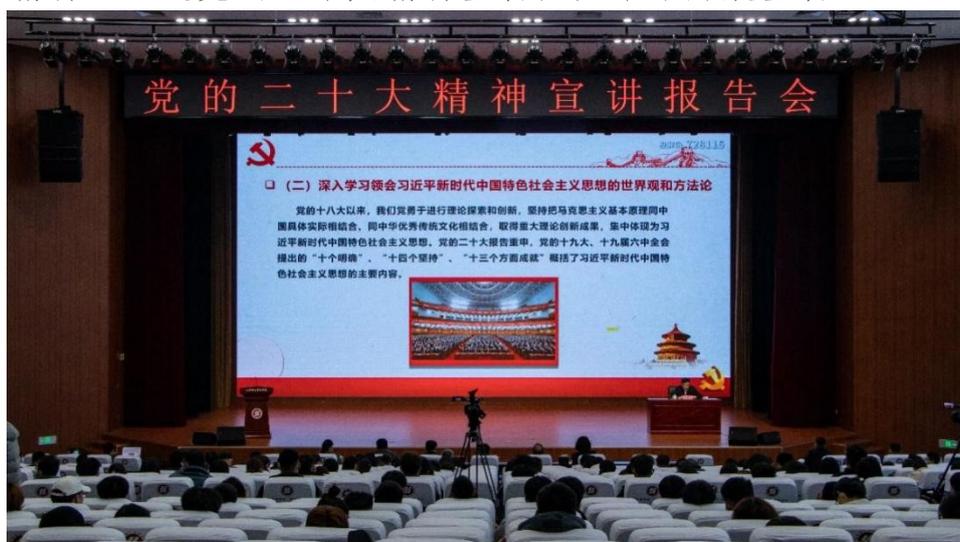


图 1-7 市委常委、组织部部长褚振东到学校宣讲党的二十大精神

全面推进“大思政课”建设。全面推进“大思政课”建设，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，推动用党的创新理论铸魂育人。制定《马克思主义学院“十四五”发展规划》，推动学校马克思主义学院高标准建设。改革创新主渠道教学，发挥思想政治课的主渠道主阵地作用。善用社会大课堂，开展“小我融入大我，青春献给祖国”主题社会实践、“技能成才，强国有我”主题教育等活动，教育引导学生坚定“四个自信”，成为堪当民族复兴重任的时代新人。

加强特色育人品牌建设。持续推进“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大主题品牌建设，积极开展文明教育系列活动，组织开展校级优秀学生、优秀学生干部和先进班集体、“红旗团总支”、“优秀共青团员”、“轻院之星”大学生评选活动等各类评先树优工作，评选先进集体、先进个人 1000 余项。

1.2.2 实施文化铸魂战略

做强学校特色文化。学校实施文化铸校战略，在“卓越、精细、亲和、久远”学校精神的基础上，进一步凝练丝绸文化内涵，提出“一蚕一茧”无私奉献、“一梭一丝”时尚工匠、“一带一路”开放包容

的“六个一”精神，厚植学校文化内涵与底蕴，为学校发展赋予强大的精神动力。复建丝绸文化研究中心，以传承、发展、创新丝绸文化为宗旨，通过搭建立足淄博、辐射全国的高水平丝绸文化交流、研究平台，促进丝绸文化“创造性转化、创新性发展”，为品牌校园文化建设、专业建设、文创品牌开发提供支持。丝绸文化研究中心主持开展“淄博丝绸百年记忆工程”，2022年主要开展丝绸文化口述史相关工作，采访100位左右为淄博丝绸行业做出较大贡献的丝绸人，回顾现代淄博丝绸行业建设、改革发展的历程，编纂丝绸文化系列书籍。公共课教学资源建设取得丰硕成果，慕课《丝绸技艺》《染缬》登上学习强国全国学习平台；《丝织》《丝绸服饰文化》入选国家教学资源库项目。

繁荣学校网络文化。学校网站全年发布各类新闻稿件400余篇，新媒体联盟整合校内各新媒体平台，全年共发布信息三千余条，以视频、图片、文字等多种形式讲好轻院故事、传播轻院声音。学校公众号入驻山东教育发布APP并开始运营，截止目前共发布一百余条学校资讯。不断扩大宣传力度，提升学校影响力，反映学校办学成绩和育人成果的各类活动、典型案例等86篇报道分别在“学习强国”学习平台、《中国教育报》、山东省教育厅网站“战线联播”栏目、新华网、大众日报等重要影响力媒体刊发。《山东轻工职业学院：搭建智能化融媒体平台 推动新闻宣传高效精准开展》获山东省教育系统新闻宣传工作优秀案例。中国教育电视台专栏发布学校提质培优典型案例纪录片。

打造品牌校园文化。充分利用重大节庆日、传统节日，开展弘扬民族和时代精神教育，开展大学生网络文化节、校园艺术节、社团文化节等活动，通过丰富多彩的活动加强学生理想信念教育和公民道德教育，以学生喜闻乐见的形式讲好爱党爱国故事，集中展现学校特色的校园文化。面向全校学生开展校园文化艺术节、中华经典诵读会活

动，以学生喜闻乐见的形式理直气壮讲好爱党爱国故事。邀请全国优秀教师、全国教育系统劳动模范李振华作专题报告，提升学生的思想境界。学校团委以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题，通过集中实践、分散实践和家乡实践等社会实践形式，围绕了国情社情调研、传承红色基因、助力乡村振兴等重点项目开展了“三下乡”社会实践活动，“稷下风·黄河情”社会实践项目入选2022年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践优秀品牌项目。

案例 2 “五个一”打造三全育人智慧服务平台

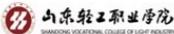
为更好倾听师生意见建议，学校搭建师生意见反馈与服务机制——一站式服务平台“阳光小青”，积极打造“三全育人”新模式，打通育人最后一公里。平台包括我投诉、我建议、我咨询、我报修、我招领五个模块，师生轻松动动手指就能反映问题，实现了“一站式”服务。学校坚持“线上的事情线下办”，坚持把“线下的工作”做实做好，及时建立预警、周报和提醒函制度，让“线上”指导“线下”的工作，实现思考“先一步”、“线上线下”“双轮驱动”的服务模式。按照“阳光”服务理念，对师生反应的问题，敢亮丑，“一次性”解决，建立全程公示、及时送达服务流程。及时出台《“一站式服务平台”管理办法》，推进服务管理制度化，“快一度”办理，建章立制提升服务效率。距离“近一点”，推动服务从“键对键”到“面对面”，定期召开座谈会、开通阳光服务热线、建设“阳光服务团队”，让答复更有温度、更有温情。该典型做法被山东省教育厅《教育工作简报》第11期介绍并推广。



图 1-8 “阳光小青”标识

1.2.3 主题教育活动与评先树优

学校党委深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，聚焦立德树人，秉承“秉德明恤 尊贤尚功”校训，树“主题育人”品牌，促“知信行成”合一。围绕“自强、文明、诚信、感恩、成功”五大主题，打造思政育人品牌。结合疫情防控、日常工作和重要时间节点，深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神，开展文明教育主题系列活动、感恩母亲节、开学第一课、喜迎二十大、技能成才、强国有我等主题教育活动，将思想政治教育渗透在主题教育中。引导学生拥有坚定理想信念、具备深厚家国情怀、掌握扎实专业技能。


艺术设计系

文明大学生风采展示

					
个人事迹 魏国浩，艺术设计系，动画制作技术专业，20世博动漫一班。在2021-2022（2）学期，主动参与志愿服务系列活动，例如：文明志愿服务系列活动、书法社志愿服务活动、寒暑假返乡社会实践等活动。曾获得“暑期社会实践先进个人”等荣誉。在日常生活中，自觉遵守学生行为准则及学院各项管理制度，具有良好的行为规范。	个人事迹 管奕阳，艺术设计系，艺术设计专业，20室内设计二班。在2021-2022（2）学期，主动参与志愿服务活动，例如：暑期“三下乡”活动、寒暑假返乡社会实践等活动。曾获得“暑期社会实践先进个人”等荣誉。在日常生活中，自觉遵守学生行为准则及学院各项管理制度，具有良好的行为规范。	个人事迹 个人事迹：张晨曦，艺术设计系，数字媒体艺术设计专业，20世博数字二班。在2021-2022（2）学期，主动参与志愿服务活动，例如：去灯明幸福助老院做志愿者、去胜利社区做志愿服务。在图书馆当志愿者等。曾获得“军训标兵”、“互联网+大赛”二等奖、“1+x”证书。脚踏实地，认真做好每一件事，充分展现新时代大学生风采，做一名优秀的文明大学生。	个人事迹 印宇皓，艺术设计系，动画制作技术专业，21动画世界一班。在2021-2022（2）学期，自觉遵守学生行为准则及学院各项管理制度，具有良好的行为规范。以身作则，曾获“军训标兵”荣誉称号。连续两个学期被评为“文明大学生”，多次参加朗诵比赛，本学期间被评为“优秀共青团干部”。	个人事迹 刘金耀，艺术设计系，环境艺术设计专业，21环境艺术设计二班。在2021-2022（2）学期，主动参与志愿服务活动。在学校“抗疫”工作中，作为志愿者，给各个宿舍送餐，获得“优秀共青团干部”“优秀学生”“军训标兵”“学习强国标兵”等。	个人事迹 李纯彤，艺术设计系，艺术设计专业，21艺术视觉二班。在2021-2022（2）学期，主动参与志愿服务活动，曾获得“优秀学生”荣誉称号。本人乐观向上，积极进取，乐于助人。
文明宣言 勿改凌云志，誓铸钢铁身。	文明宣言 树文明理念，做文明学生。	文明宣言 人人有文明，人人代文明。	文明宣言 弘扬雷锋精神，共建文明家园。	文明宣言 文明行动，让社会更加美好。	文明宣言 静坐常思己过，力行实践文明。



图 1-9 文明大学生风采展示

坚持文化育人，全方位营造校园文化氛围，举办丰富多彩的校园文艺文化活动，努力建设体现社会主义特点、时代特征和学校特色的校园文化，不断满足大学生日益增长的精神文化需求。在营造浓厚校园文化氛围的基础上，重点培育、推出一批质量高、有内涵，又具有学校特色的校园文化精品项目，为广大青年提供品种丰富、又有营养的校园文化“饕餮大餐”。以内涵发展的理念，提升校园文化建设水平。以校园文化艺术节、社团节为主线，开展了一系列丰富多彩的文化娱乐活动。清明节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日开展“我们的节日”系列活动。组织举办了2021年迎新晚会、第35个世界无烟日签字活动、绿“益”绿植领养、校园篮球赛、校园舞蹈大赛、传统文化进校园等活动，实现校园文化活动实践育人功能。



图 1-10 学校举行“弘扬传统文化，欢度端午佳节”活动

通过优秀学生评选，发挥榜样典范的引领作用。学校牢记习近平总书记不负青春、不负韶华、不负时代的嘱托，以榜样的力量汇聚正能量、追逐新梦想，2022年评选省级优秀毕业生227人；省级优秀学生、干部22人。开展学校“轻院之星”评选，通过网络和展板等多种形式对学生优秀事迹进行宣传，让学生体验成功，激发向上的内

动力。

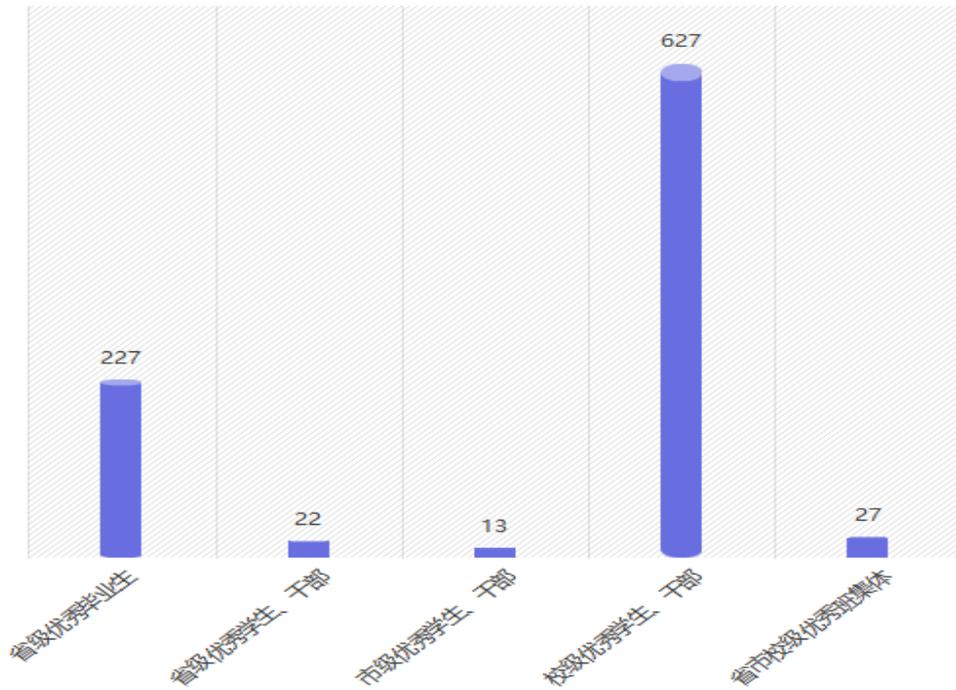


图 1-11 2022 年度各类优秀学生评选数据分析图

1.3 在校体验与服务育人

1.3.1 资助工作

学校高度重视学生资助工作，为确保每一名家庭经济困难学生都能顺利入学、安心就学，进一步完善“奖、助、贷、勤、免、补”六位一体资助体系，对品学兼优学生进行奖励，对家庭经济困难学生做到应助尽助，不漏一人，确保家庭经济困难学生顺利完成学业。目前，学校家庭经济困难学生受资助率达到 100%。坚持资助育人导向。持续开展爱心传递主题系列活动，把“听党话、感党恩、跟党走”作为主线贯穿资助工作全过程，把“扶困”与“扶志”结合起来，选树培育励志典型，推选展示一批资助育人工作优秀案例。2022 年 1 月，荣获山东省教育慈善奖。主要资助情况如下：

表 1-1 2021-2022 学年学生资助资金一览表

资助项目	人次	金额（元）
国家奖学金	10	80000
省政府奖学金	13	78000
国家励志奖学金	309	1545000

省政府励志奖学金	34	170000
高职助学金	1433	4720650
中职国家奖学金	1	6000
中职助学金	30	60000
高职学校奖学金	955	674900
中职学校奖学金	64	27180
学校助学金	259	159350
出境学习奖助	15	89000
士官义务兵学费补偿	110	1599400
退役士兵学费减免	1952	9846800
退役士兵生活补助、助学金	3309	12514800
家庭经济困难学生补助金	329	246921
勤工助学	1242	464402.6
技能竞赛及科研奖励、补助	912	696720
优秀个人奖励	1293	349000
校县结对、下乡补贴	7	20784
家校心桥	161	161000
特殊困难家庭学生免学费住宿费	188	880800
学生实习责任保险	11905	106700.4
社会捐助	157	152882

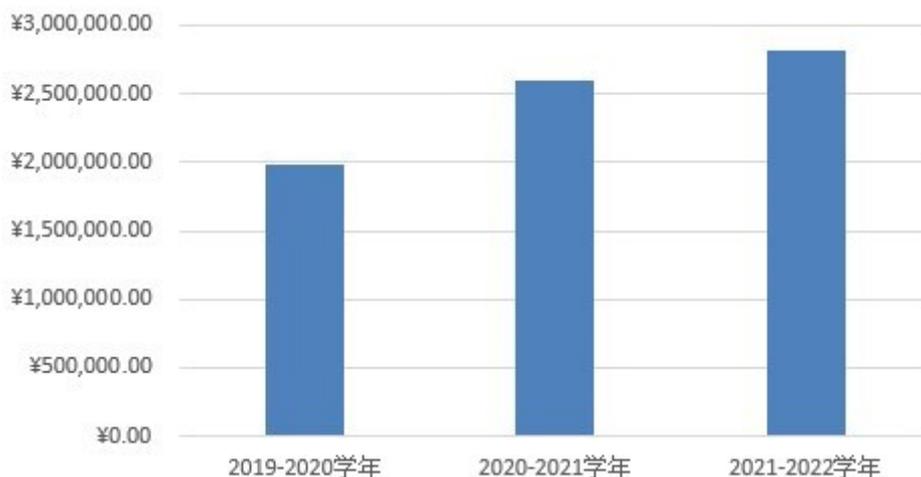


图 1-12 近三年学校资助资金数额

案例 3 学校开展寒假“心手相牵 冬阳送暖”系列活动

为把党和政府对家庭经济困难学生的关爱落实落细，提升大学生思想政治教育工作质量，确保家庭经济困难学生度过一个温暖祥和的寒假，2019-2022 年期间，学校组织开展了“心手相牵 冬阳送暖”系列活动。为 122 名特殊困难家庭学生及受灾害影响学生购买了御寒羽绒服，共计 5.7 万余元。学校联系企业提供 20 余新款羽绒服样衣，通过线上选衣、线下试穿的方式，让每一个同学都选上自己喜爱的款式，感受寒冬的温暖。为帮助学生安心回家，为 197 名家庭学生提供了寒假往返车票补助，帮助了困难学生顺利回家与家人团聚。为解决学生夜里乘车不方便、不安全的实际困难，学校开通 3 个班次免费送站大巴，放假后集中送站，接送学生 120 余人。为做好精准帮扶学生，党员干部带头，结对认领帮扶三困学生 300 余名。



图 1-13 学校为学生送寒衣

1.3.2 图书馆系列育人活动

为了发挥图书馆在学校精神文明建设、弘扬传统文化及创新高地建设中的作用，在校园内营造“书香校园”的良好氛围，图书馆举办了系列阅读推广活动。

2021年9-12月，开展“书山有路勤为径”、“阅读之星”评选活动，共选出一等奖10名，二等奖15名，三等奖15名。组织学生参加信息素养大赛，分别获得国赛三等奖1项、省赛二等奖和三等奖各1项。2022年“三八”妇女节举办了“巾帼追梦 魅力阅读”主题书展活动，活动期间，图书馆精心挑选出优秀图书书目800余册，涵盖了家居、养生、文学、园艺、励志、亲子教育等多个方面。服务了近1万名学生，开展了一系列阅读推广专题活动。



图 1-14 “书山有路勤为径”活动现场

2022 年读书月期间，先后举办了线上优秀书目推荐活动、“图”说我身边最美读书人摄影大赛、名家名著知识问答挑战赛、“春风浅作序，书香满校园”读书朗诵比赛、“斯是陋室-中国书斋文化艺术展”等活动，吸引了广大同学积极参与。

1.3.3 心理健康教育

加强教育宣传，扩大心理健康教育覆盖面。面向 2021 级普专 87 个班级、3565 名学生开设了 2 学分、32 学时的大学生心理健康教育课程，结合重要时间节点，定期开展心理健康知识讲座，充分利用网络等平台进行心理健康知识宣传，实现大学生心理健康教育全覆盖。开展了“以爱相约，温暖特教”为主题的心理健 康日志愿服务活动，帮助学生愉悦身心、改善情绪，助力特殊学生健康快乐的成长。



图 1-15 “以爱相约，温暖特教”系列心理活动

创新实践活动，增强心理健康教育吸引力。通过形式多样的主题教育活动，不断增强心理健康教育吸引力和感染力。5月份开展了心理情景剧比赛，作品《觉·醒》在第五届全国高校心理情景剧网络展示中荣获优秀剧目，通过大学生心理健康教育月开展了心理脱口秀大赛等活动，并择优推荐了8部作品参加2022年山东省高校心理健康教育月展示活动，其中《忆青春》等6部作品分获一等奖1个、二等奖3个、三等奖2个。

加强危机干预，及早识别干预心理危机。面向5000余名新生开展心理普查，提高心理健康素质测评覆盖面和科学性，同时每月开展学生心理危机排查，快速准确把握学生心理健康状况，做到危机早发现、早干预，并定期开展心理沙盘培训等专业知识和技能培训，提高心理工作队伍的危机干预工作水平。

1.4 招生培养与就业质量

1.4.1 招生情况

2022年学校共录取新生5586人，比去年增加710人，同比增长14.56%。其中单独招生2188人，综合评价招生282人，夏季统招2496

人，五年一贯制高职招生 142 人，2019 级“三二连读”转段 478 人。

表 1-2 2022 年各类招生录取人数汇总表

招生类型	单招综招		夏季统招				三二连读转段	五年一贯制高职	总计
	单独招生	综合评价	普通类	艺术类	春季高考	省外夏招			
人数	2188	282	1349	214	777	156	478	142	5586

招生分数线（最低投档线）。近三年，我校夏季高考普通类各专业最低投档线呈逐年增长趋势，2022 年夏季高考普通类招生专业数 31 个，分数线位于 300 分以上的专业有 26 个，生源质量稳步提升。

同 2021 年相比，2022 年各专业最低投档线大幅提高，婴幼儿托育服务与管理、动漫制作技术、跨境电子商务等 6 个专业涨幅超过 100 分，其中婴幼儿托育服务与管理专业最低投档线提高 159 分，位居增幅榜首。

招生区域与生源情况。2022 年我校普专面向山东、河南、河北、安徽、山西、贵州、内蒙古、甘肃 8 个省（自治区）招生，招生计划共 5000 人，录取 4966 人。其中，山东省录取 4810 人，省外录取 156 人。

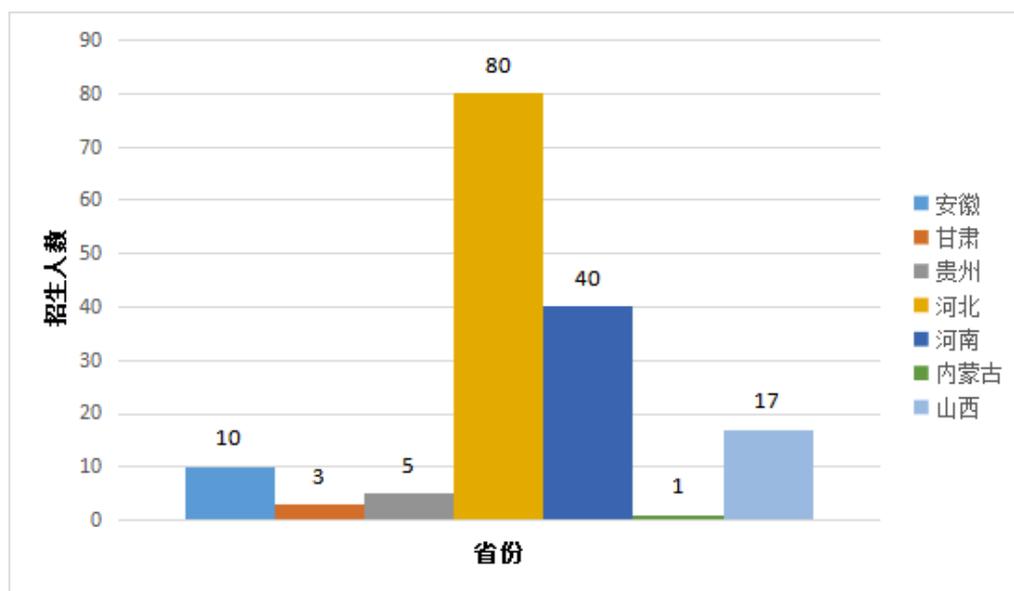


图 1-16 2022 年省外录取人数统计图

山东省内菏泽市、济南市、临沂市和淄博市生源较多，分别为

639人、554人、549人和404人，占总人数44.62%。

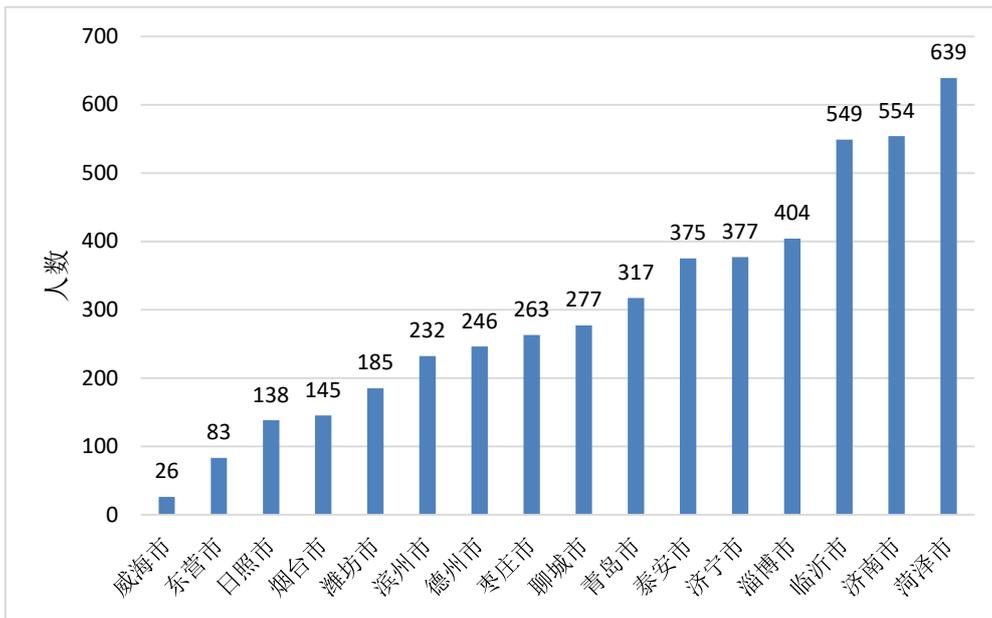


图 1-17 2022 年山东省内各地市录取人数统计图

1.4.2 落实高职扩招任务

为加强高职扩招教育教学基地的沟通衔接，2022年初，我校召开高职扩招类学生工作交流会议。招生就业办公室、教务处、学生工作处相关人员对高职扩招类学生相关政策及方案进行详细说明，并对教育教学与学生管理工作进行部署安排。

截至11月28日，2022届高职扩招类学生毕业去向落实率达到99.48%，相比普通类毕业生的97.9%高出1.58%。就业数据见表1-4。

表 1-3 2022 届高职扩招类毕业生就业情况一览表

系/院	总人数	已就业人数	毕业去向落实率	已就业						未就业
				就业协议形式就业	劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	升学	
商务贸易系	356	354	99.44%		241	8	77	27	1	2
健康管理系	96	94	97.92%		73		21			2
机电工程系	125	125	100.00%		115		10			
纺织工程系	191	191	100.00%		185			6		
信息工	78	77	98.72%	2	52	12	9	2		1

程系										
艺术设计系	9	9	100.00%		8		1			
工商管理系	75	75	100.00%		50	2	10	13		
国际时尚学院	27	27	100.00%		26		1			
合计	957	952	99.48%	2	750	22	129	48	1	5

1.4.3 就业质量

学校坚持以学生为中心的教育理念，以提高毕业生就业质量为本出发点，建立了科学的就业服务体系和完善的数字化就业信息平台，对毕业生就业进行“一对一”跟踪服务和全方位指导。以职业能力培养为核心，紧密结合企业岗位需求，人才培养定位更加准确，实现人才培养与就业服务的校企全面合作。近年来，毕业生就业率始终保持在98%以上，用人单位对毕业生的满意度连续多年保持在95%以上。

我校2022届毕业生共计3820人。与上年同期比较，毕业生总人数增加1376人，同比增长56.30%。截至2022年8月31日，我校2022届毕业生共有3781人落实毕业去向，就业率为99.06%，总体毕业去向以签劳动合同形式就业、自主创业、升学等为主。

毕业生就业总体满意度较高。以问卷的形式，对2022届毕业生就业情况进行了跟踪调查，共收回有效问卷1625份（占毕业生总人数42.54%）。据调查分析显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度为97.29%。同时，调查了关于影响毕业生求职择业的因素，调查数据表明：“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素。

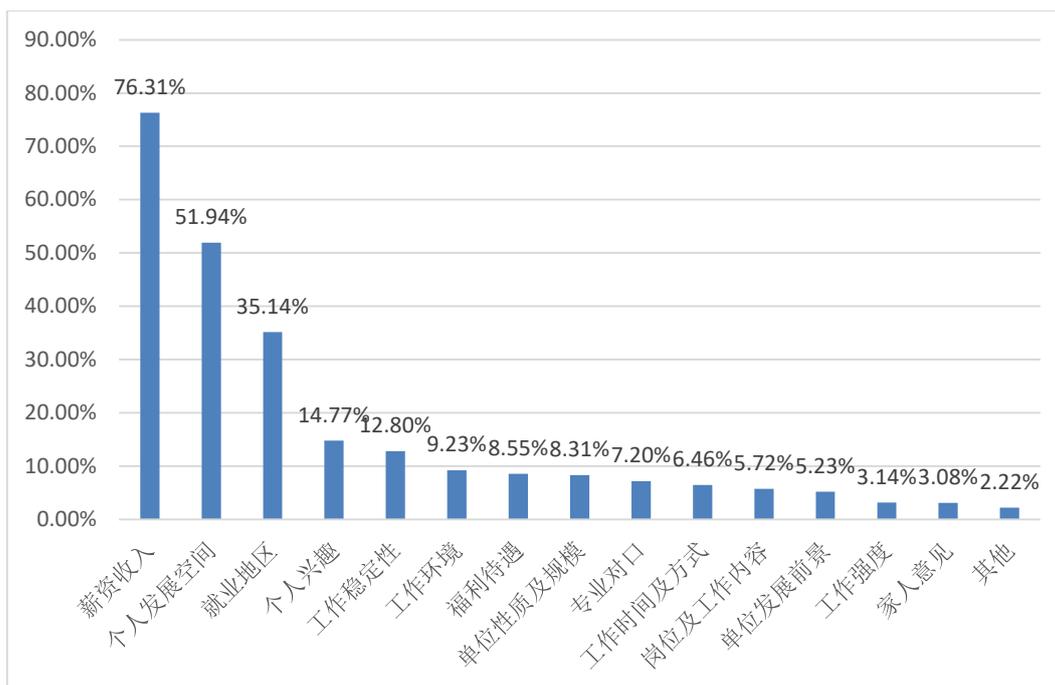


图 1-18 影响毕业生求职择业的因素

2022 届毕业生对我校总体评价较好，在教育教学、就业创业工作和服务等方面的满意度均较高。在对毕业生对母校教育教学的满意度调查中发现，我校毕业生认为“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是我校教育教学改革发展的三项主要建议，所占比例较重，分别为 47.45%、37.78%和 31.51%。

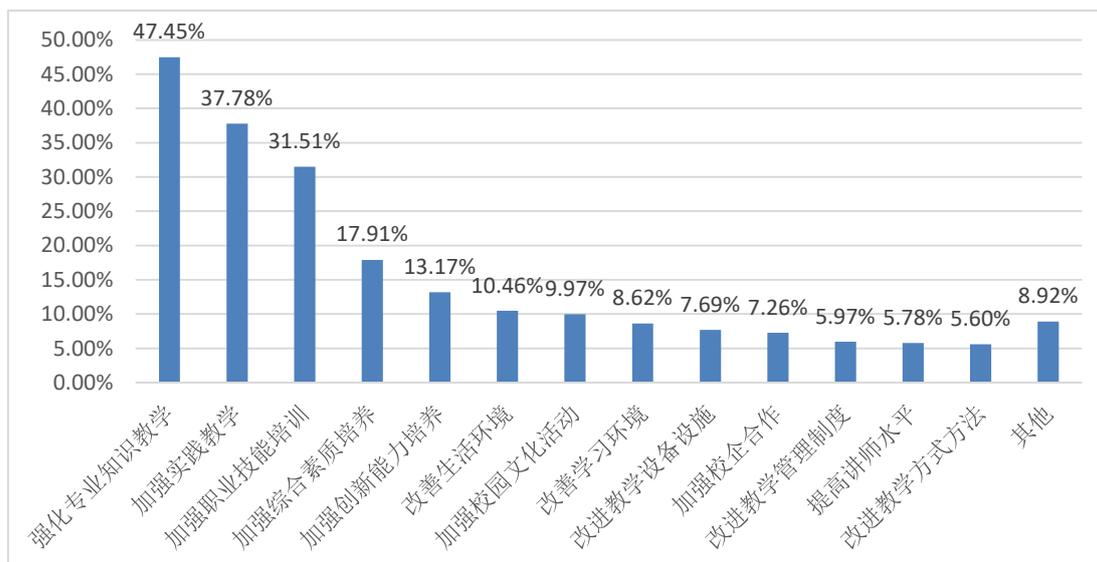


图 1-19 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

案例 4 促进高质量就业，持续提升留淄就业率

截至 2022 年 12 月 16 日，2022 届毕业生留淄就业 619 人，留淄

去向率为 29.51%，比去年增加 106 人，提升 5.54%。为拓展优质留淄就业资源，帮助毕业生深入了解淄博市各区县优质企业和就业岗位，增加学生对淄博市的企业认同、城市认同、文化认同，促进 2022 届毕业生高质量就业，我校积极组织线上网络双选会和访企拓岗、企业文化进校园等系列留淄就业活动。联合教务处、各系院走访驻淄企业 67 家；联合沂源、桓台、周村、高青、文昌湖人社部门开展线上招聘会，吸引企业 59 家、可投递职位数 1356 景、职业发展等宣讲活动 101 场；组织健康管理系 100 多名师生参加“乐业淄川”留淄体验活动，走访金城医药、鲁维制药等淄川优质就业企业；联合市人社局对接 19 家优质企业，举办驻淄高校“一校一专场”招聘会；联合淄博市工业设计协会、淄博市先进制造业联盟对接 17 家优质企业，开展优质驻淄企业进校园活动。



图 1-20 组织师生参加“乐业淄川”留淄体验活动（鲁维制药）

1.5 技能大赛

2021 年，学校学生参加 2021 年山东省职业院校技能大赛获一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 8 项，获奖等次和数量逐年提高，其中两个赛项参加 2022 年全国职业院校技能大赛，“5G 全网建设技术”赛项获二等奖、“大数据技术与应用”赛项获三等奖。



图 1-21 “5G 全网建设技术”赛项获奖证书

表 1-4 2021 年山东省职业院校教学能力大赛获奖情况

序号	团队	参赛内容	组别	奖项
1	陈莉莉、胡亚男、夏文燕、赫炳琦	擎法律利剑 筑“方圆”之道	公共基础组	二等奖
2	战美玲、赵芳、周栋、史瑞	5G 基站规划与设备安装	专业课程一组	二等奖
3	王蕾、李新艳、钟旭倩、王丹丹	网点开设与装修	专业课程一组	三等奖
4	胡燕、焦淑华	David is Job Interview(求职面试)	公共基础组	三等奖

表 1-5 2021 年山东省职业院校技能大赛获奖名单

序号	赛项名称	参赛选手	指导教师	获奖等级
1	5G 全网建设技术	穆贝贝、倪涛	李杰、赵芳	一等奖
2	大数据技术与应用	魏义硕、尹升奥、胡善雯	安敬鑫、王晓	一等奖
3	智慧物流作业方案设计 设计与实施	李相东、高子怡、靳奉运、莫文豪	王斌、巩向玮	一等奖
4	电子产品设计及制作	牛吉祥、慕家宝、王朵	王先凯、王金柱	二等奖
5	互联网+国际贸易综合技能	徐怡宁、于竞超、韩晓莹、郭国志	韩鑫玮、宋世琳	二等奖
6	电子商务技能	满孝亮、田茂锦、宋恩泽、刘欣雨	庄明星、李新艳	二等奖

7	化学实验技术	刘杰	于兰	二等奖
8	英语口语	许嘉豪	胡燕	二等奖
9	市场营销技能	邓化茁、付浩令、刘冰燕、王叔磊	于珍珍、国帅	二等奖
10	虚拟现实（VR）设计与制作	岳耀志、门玉龙、林纯彬	高德梅、徐晓晨	三等奖
11	HTML5 交互融媒体内容设计与制作	李胜龙、袁存凯、田国宾	韩静、丁银军	三等奖
12	网络系统管理	任庆慧	尹婉君	三等奖
13	创新创业	陈亚楠、王家豪、王艳珊、秦佳霓、孙卓超	张肖、周立群	三等奖
14	工业设计技术	孟腾	曹会腾	三等奖
15	现代电气控制系统安装与调试	赵龙、王连一	周莉、孙亚灿	三等奖
16	服装设计与工艺	于亚慧、王窈	李晶、李珊珊	三等奖
17	智能财税	高恒迪、刘明倩、唐甜甜、刘梦琳	张磊、张慧丽	三等奖

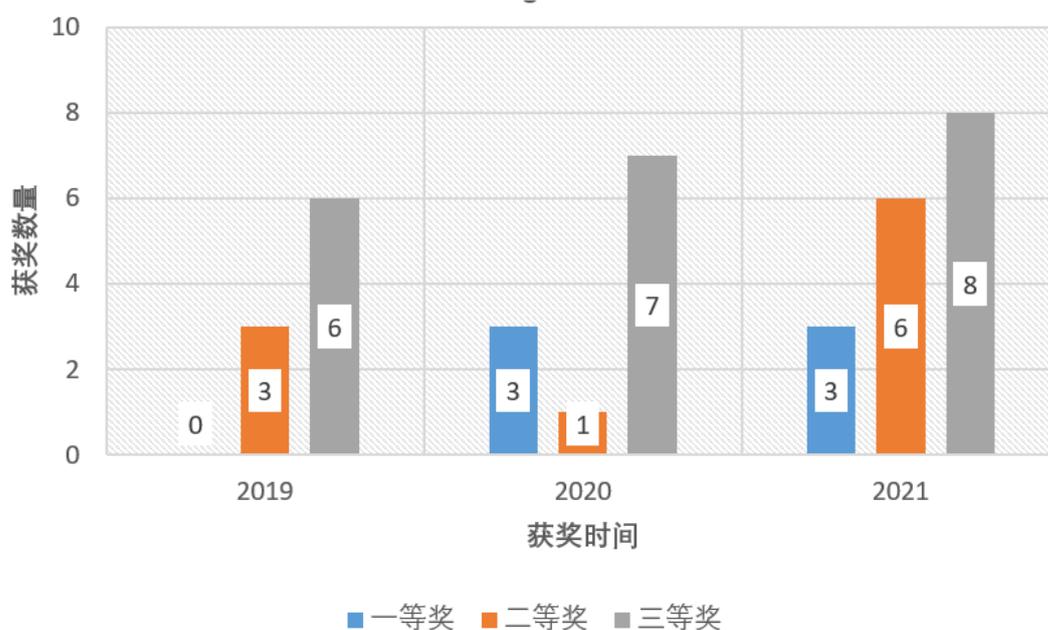


图 1-22 近 3 年山东省职业院校技能大赛获奖情况

1.6 创新创业

1.6.1 创新创业教育教学

学校结合职业教育特点、行业发展趋势，通过课程改革、师资培训、组织参加大赛等途径，着力开展创新创业教育。将创新创业教育贯穿到整个人才培养方案中，扎实推进专创融合、思创融合、产创融

合、就创融合。

发布了《〈职业发展与就业指导〉〈美育〉〈大学生心理健康教育〉〈军事理论〉〈大学生安全教育〉〈创新创业〉〈劳动教育〉课程改革实施方案》，对创新创业实施课程改革，理论与实践相结合，线上线下相结合。7名教师参加淄博市SYB创业培训讲师培训取得相关证书，18名教师申请并加入淄博市创业导师库。

开展创新创业课程教研活动，依托金马兰创业实训平台，共培训教师31人次，邀请创新创业教育全球联合教研室秘书长郭叶峰开展创新创业师资培训，共培训教师45名。

1.6.2 创新创业大赛获奖

积极组织学生教师参加各级各类创新创业大赛。荣获第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖1项、铜奖1项；第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖2项；第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省创业综合模拟竞赛三等奖1项；第五届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛教师创新创业指导大赛一等奖1项、三等奖2项；第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛三等奖1项；山东省职业院校技能大赛（高职组）“创新创业”竞赛三等奖1项；学校举行2022年大学生创新创业大赛，参赛项目1080个，68个项目参加复赛，18个项目进入决赛。

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业布局

学校立足区域服务型高职的办学定位，对接省“十强”现代优势产业、市“四强”新兴产业，瞄准产业升级和技术变革趋势，将“绿色、科技、时尚”作为“十四五”时期学校专业建设的新方位。健全“对接产业、动态调整、自我完善”的专业发展机制，不断优化专业

布局，更加适应淄博市乃至现代化省会经济圈区域产业发展需求。持续深化“三教”改革，实现人才培养供给侧和产业需求侧高度契合、深度融合。2021年，随着区域经济的转型和学校服务方向的转变，新增“软件技术”1个专业，学校现有专业37个，与区域产业匹配度高，涵盖轻工纺织、财经商贸、交通运输、文化艺术、装备制造、资源环境与安全、食品药品与粮食、生物与化工、电子与信息等11个专业大类，初步形成布局合理、特色鲜明的专业体系。

2.1.2 专业（群）建设情况

以专业（群）建设为抓手，促进人才培养体制机制改革及资源配置的优化，实现与专业群相匹配的教学组织和管理模式重点突破。按照“对接产业、定位高端、突出特色、示范带动”思路建设“一标杆两骨干三基础”的“123”专业群布局。立项服装与服饰设计省级高水平专业群；完成了创意设计、互联网商贸2个省级品牌专业群验收，推进省级品牌专业群的建设；有序推进6个院级专业群建设，并开展系主任说专业群活动。

为引领和支持驻淄高校紧密结合淄博经济社会发展需要，布局规划专业调整。立项“食品营养与检测”、“现代物流管理”、“工业机器人技术”、“纺织品设计”4个驻淄高校专业设置调整优化工程品牌专业。2022年，完成“食品营养与检测”、“现代物流管理”2个驻淄高校专业设置调整优化工程品牌专业中期检查。

2.1.3 人才培养方案

发布《2022级三年制专科人才培养方案制订指导意见》，制定了61份基于成果导向的人才培养方案、36个专业的教学标准和2021级近1000门课程的课程标准。

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程体系

针对“高品质生活”“高品质工作”的人才培养总目标，构建“通识教育+专业教育”双主线课程体系。通识教育课程包括通识教育必修课程、通识教育选修课程、通识教育活动课程。教育课程由专业必修课程、专业选修课程组成，并将思政教育、安全教育、双创教育、文化育人、劳动育人等融入教学目标、教学内容、课程实施和考核评价等环节。专业教育课程中的实践教学体系按照由简单到复杂、单一到综合的原则，对专业实践教学环节进行整体设计。以“基本素养-创新素养-创新能力”提升为主线，构建“单项实训-专项实训-综合实训”为载体的、“基本技能-专项技能-综合技能”三级“能力递进式”实践教学体系。

2.2.2 课程资源建设

以精品资源共享课、精品在线开放课程等为主体的数字化教学资源为基础，整合学银在线、智慧树、智慧职教等各类平台，推动线上与线下混合式课程资源建设。2021年12月，立项认定与立项建设校级精品在线开放课程29门，其中立项认定3门，立项建设26门。

表 2-1 立项建设的校级精品在线开放课程一览表

序号	课程名称	课程主持人
1	丝绸技艺	李永鑫
2	染缬	肖鹏业
3	大学英语	吕宁
4	电商物流配送实务	张德洲
5	分析基础	徐长绘
6	机构与零件应用	烟承梅
7	经济学基础	国帅
8	居室空间设计与实训	石峰

序号	课程名称	课程主持人
9	信息技术	丁银军
10	智慧仓储管理实务	巩向玮
11	民法典合同编之案例说法	岳秋丽
12	物流信息管理	杨新月
13	3D 虚拟服装设计	李超
14	衬衣精细化生产	李珊珊
15	成衣制作工艺	咎学东
16	服装缝制工艺	马雪梅
17	数字化色彩管理	李永鑫
18	丝绸文化	梁菊红
19	织物分析与设计	武燕
20	织物结构设计与应用	丛文新
21	电商运营管理实务	李新艳
22	工匠精神与企业文化	王丽丽
23	化工 DCS 仿真操作及仪表	石飞
24	化学分析技术	张莉莉
25	机械 CAD	王金铃
26	数字化思维	高德梅
27	通信原理	战美玲
28	英语新闻导读	刘爱琴
29	装饰材料与施工工艺	徐国梁

案例 5 推进课程思政高质量建设，构建三全育人大格局

2022 年 8 月，学校成功举办山东省第三场“课程思政研课会”，来自全省 20 余所院校的负责人、点评专家、示范教学展示专家和一线教师 180 余人参加研课会。各教学团队从课程整体设计，课程思政建设目标及内容，思政育人元素的挖掘等方面，分别进行了说课及教

学展示。本次研课会深刻阐述了开展课程思政的重要意义和推进中国特色高等职业教育发展的应有之义，专家评委分别对研课教师展示情况进行点评总结，并评选出 4 支团队参加年底研课总会。长期以来，学校高度重视课程思政工作，发布了课程思政工作实施方案，组建成立课程思政教学研究中心，专项指导课程思政理论研究和实践工作。充分挖掘 300 余门课程中的思政元素，推进校级课程思政示范课、课程思政典型案例、育人实践基地建设，立项省级课程思政示范课 1 门。



图 2-1 学校举办山东省第三场“课程思政研课会”

2.2.3 实践教学体系

服务学生能力提升，促进校内实训和校外实习双线并行、相互融合，完善“单项实训、专项实训、综合实训”校内实训教学体系和“认识实习、跟岗实习、顶岗实习”校外实践教学体系，开发实践课程标准，科学设计校内外两个体系的实训及实习模块内容，落实单项实训、专项实训、综合实训等环节设置，促进学生实现“职业通用能力、专业基础能力、专业综合能力、岗位能力”的层层进阶。进一步完善实践教学管理体系，从人才培养方案的制定、实施到质量监控，利用信息化手段，加强对实践指导书、实训项目和实训教材的建设管理、审核和监督。制定《学生实习管理办法》等制度，加强从校内课堂实训

到认知实习、岗位实习全过程管理和质量监控，提升实践教学质量，提高学生实践能力，保障实践教学规范运行。

2.3 教学方法改革

2.3.1 教学改革项目立项

积极推进各类教科研项目立项与建设，共立项 2 项部省共建国家职业教育创新发展高地理论实践研究课题，8 项山东省职业教育教学改革研究项目，4 项山东省教育科学十四五规划课题项目，1 项山东省职业教育教学研究课题，2 项淄博市产教融合研究专项课题，8 项淄博市职业教育教学课题，4 项新时代东中西职业院校高质量发展联盟行动研究课题，9 项校级教学研究项目等，共获得资助经费 28 万元。

2.3.2 教学成果奖

积极开展教学成果奖培育工作，多次聘请专家对拟申报教学成果奖项目进行指导。在 2022 年山东省职业教育教学成果奖评选中，分别获得特等奖 1 项、二等奖 5 项。

表 2-2 2022 年学校获得的山东省职业教育教学成果奖一览表

序号	成果名称	主要完成人	成果完成单位	获奖等级
1	“三环耦合、三维融合、三阶递进” 高职时尚创意设计人才培养体系 构建与实践	梁菊红等	山东轻工职业学院、上海赛特丝绸进出口有限公司	特等奖
2	高职数字商贸专业群“真实职场培养、全链平台支撑”人才培养模式 探索与实践	巩向玮等	山东轻工职业学院、京东产教融合中心、山东毛豆科技网络有限公司	二等奖
3	基于丝绸文化的	公昆等	山东轻工职业学院、山	二等奖

序号	成果名称	主要完成人	成果完成单位	获奖等级
	“要素融合、资源聚合、机制耦合”劳动育人体系研究与实践		东工程职业技术大学、鲁泰纺织股份有限公司、淄博市总工会	
4	“校企一体、四融互通”高职动漫制作技术专业人才培养体系创新与实践	王振华等	山东轻工职业学院、山东世博华创动漫传媒有限公司	二等奖
5	“一三五五、三融五化”高职现代物流管理专业课程改革创新与实践	杨新月等	山东轻工职业学院、京东物流山东省区公司、荣庆物流供应链有限公司、山东顺丰速运有限公司	二等奖
6	高职创意设计类专业“导学创展评”五位一体教学模式创新与实践	李群英等	山东轻工职业学院、山东世博华创动漫传媒有限公司、淄博银仕来纺织有限公司、淄博康乾琉璃制造工艺品有限公司、潍坊海孚丝绸有限公司	二等奖

2.4 教材建设质量

学校发布《教材管理办法》，成立教材建设与选用委员会。《新时代大学生劳动教育教程》《机织工艺》2本入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材，出版《纺织材料基础与应用》等纺织服装高等教育“十四五”部委级规划教材4本。根据《教材管理办法》，完成22本院本教材结项，完成审核《机织工艺（第3版）》等5本拟

出版教材。开发《服装结构设计》等 6 本新型活页式、工作手册式教材，校企合作开发《提花工艺与设计》等教材 3 本，加强对校企合作、产教融合开发活页式、工作手册式等新形态教材建设的支持力度。

2.5 数字化教学资源建设

学校以资源库建设为突破口，通过校际联盟、校企合作，现参与 3 个国家级职业教育专业教学资源库建设。参与温州职业技术学院共建的环境艺术设计专业教学资源库，参与深圳职业技术学院共建的影视动画专业教学资源库，参与苏州经贸职业技术学院共建的民族文化遗产与创新资源库子项目“中国丝绸技艺民族文化遗产与创新”建设。

2.6 师资队伍建设

2.6.1 队伍结构

本校现有教职工 606 人，专任教师 526 人，其中高级职称 101 人，中级职称 218 人，初级职称 88 人。博士研究生 6 人，硕士研究生 226 人，硕士学位 345 人。双师素质专任教师 272 人，占专任教师的 77%。引进具有留学经历的优秀人才 18 名，国内“双一流”建设高校的优秀人才 95 名；聘请产业教授、客座教授、发展顾问 61 名；平均每学期聘任外聘教师 200 名左右，占教师总数的 38%。19 人次先后获得“山东省教学名师”“山东省高等学校教学名师”“山东高校十大师德标兵”“山东省优秀教师”“山东省职业教育青年技能名师”“山东高校优秀辅导员”等荣誉称号。

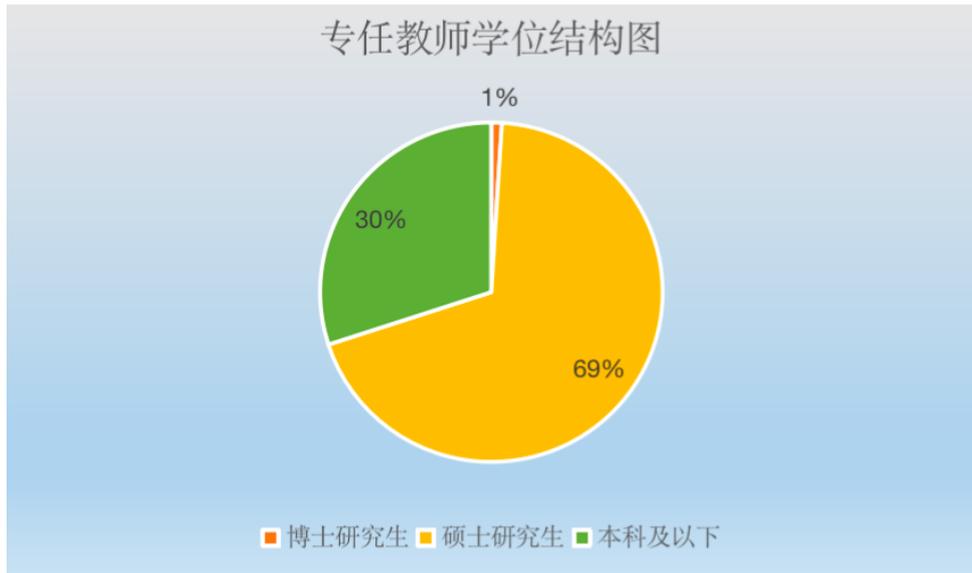


图 2-2 专任教师学位结构

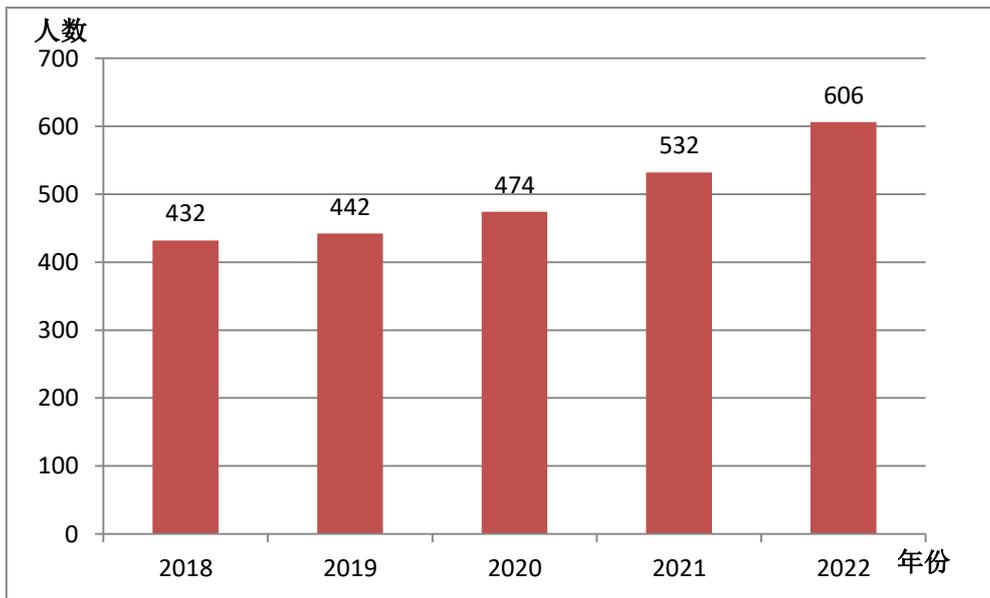


图 2-3 2018-2022 年教职工总数

2.6.2 教师教学团队建设

实施“外引内培”计划，加大领军人才引育工作力度。健全高层次人才集聚机制，用好“淄博市人才金政 50 条”等人才政策，通过直接考察等多种方式，招聘企业、行业内高技术技能人才。柔性引进 9 名在行业、企业或高校工作的学术大师、技能大师、能工巧匠，优化教师队伍结构，增强教师团队能力和教科研水平；评选 29 名校内外具

备专业领军水平的专业带头人；鼓励在校教师继续攻读博士，目前在读博士 17 人。

实施“名师攀登”计划，提升教学创新团队领航能力。确定“教学新人-双师教师-骨干教师-青年技能名师-教学名师”的教师发展层次和养成路径，落实教师发展的“六个一”工程（即精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项合作），提升教师专业能力、信息化教学能力、实践创新能力、教学研究能力、社会服务能力和国际交流合作能力。

2.6.3 “双师型”队伍建设

实施“兼职教师优化”计划，完善“双师型”教师队伍结构。加强兼职教师队伍建设，健全兼职教师选聘、教学、管理、考核等相关制度，加大对兼职教师的培养培训力度，增强兼职教师队伍的教学水平，强化过程监控和聘期考核，落实好 20%编制员额内自主招聘企业行业兼职教师政策，畅通兼职教师发展渠道。实施产业教授特聘行动，重点聘用企业、行业高层次技术技能人才。兼职教师在库人数 262 人，年均兼职教师任课人数 90 人以上，聘用产业教授 61 人。

实施“双师型”教师素质提升计划，打造高水平双师队伍。修订《“双师型”教师队伍建设与管理办法》，依托校企合作的国有企业、大型民企、科研院所，设置访问工程师、教师企业实践流动站、技能大师工作室，打通校企人员双向流动渠道，形成校企高端人才“双向交流、共生共长”的常态化机制。



图 2-4 工商管理系与淄博国鑫税务师事务所有限责任公司
举行教师企业工作站揭牌仪式

2.7 校企双元育人

2.7.1 产教融合

学校深化“引企入教”改革，支持引导企业深度参与教育教学改革，参与专业规划、课程设置、教材开发、教学设计，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。鼓励企业在学校设立工作室、创新基地和实践基地。将职业资格认证项目嵌入人才培养方案，将培训内容嵌入课程体系，将行业标准嵌入课程标准，将行业企业文化嵌入素质教育，实现了人才供给侧与需求侧的快速匹配。

2022年6月，学校联合中国电子劳动学会、中国电科集团牵头组建全国通信与网络职业教育集团，旨在促进通信与网络职业教育与经济社会发展需求的紧密对接，打造校企命运共同体，加速推动数字产业创新发展、培育数字人才。2022年7月，国际时尚学院、嘉环ICT产业学院、乡村振兴产业学院获批首批淄博市现代产业学院。

为贯彻落实省部共建职教高地建设重大举措，积极响应淄博市委

市政府“提升淄博老工业城市‘时尚气质’和‘活力指数’”号召，学校深耕纺织服装传统优势专业，对接驻地经济社会发展和产业转型升级需求，与国际一线时尚品牌面料供应商上海赛特丝绸进出口有限公司共建混合所有制二级学院“国际时尚学院”，聚焦时尚产业、紧随国际潮流，打造创意设计高地，培育未来数字化时尚设计人才，争创时尚创意产教融合典范。

2.7.2 校企联合开展项目研发

2019年立项的淄博市校城融合发展计划项目全部验收通过，其中平台建设类2项（周村区社区教育学院、丝绸文化创意园的建设），形成新品种30个，专利6项，参与制定《淄博市社区教育三级网络体系建设标准》1项；关键技术研发及成果转化类4项，形成专利8项，新工艺新技术6项，新装置3项，校企合作制定《酚醛-玻璃纤维腐蚀真空泵叶轮》企业标准1项；社会发展研究类1项（乡村振兴背景下淄博市村级财务管理模式研究与实践）；获批2021年淄博市重点研发计划（市内校城融合平台建设类）项目2项，获取财政支持资金28万元；与周村区人民政府签署战略合作框架协议，在中高职人才一体化培养、校城人才共育、服务周村高质量发展、乡村振兴等6个方面达成合作并采用项目工作法促进合作内容落地；与周村区中小企业商会签订校企合作战略协议，在技能培训、实习就业、产教融合、技术服务等方面建立全方位、高层次的合作关系，达成产学研合作的战略联盟，实现合作共赢。

2.7.3 嘉环 ICT 产业学院建设情况

2022年嘉环ICT产业学院成立，面向山东省新旧动能转换“新一代信息技术”产业建设现代通信技术专业群，立足于信息技术赋能传统产业，服务于淄博市以及周边市域企业转型升级，支撑传统产业高质量发展人才需求，实现传统产业提质增效。专业群锚定“数字时尚”特色，由现代通信技术专业、计算机应用技术专业和物联网应用技术

专业共同组成。定位新一代信息技术产业领域中的信息技术人员职业群，构建基于“云-管-端”的智能 ICT 专业群架构，打造特色鲜明、国内领先、国际有影响力的高水平专业群。

聚力师资建设，组建结构化教学创新团队。聚焦教师素质阶梯式提升需要，通过校企协同、内外联动，打造以青年教师为基础，“双师型”专业教师为中坚，骨干教师为核心，专业带头人为领军，教学名师和高层次人才为统帅的结构化教学团队。团队拥有山东省教学名师 1 名，山东高校十大师德标兵 1 名，山东省职业教育名师工作室 2 个，全国职业院校技能大赛教学能力比赛评审专家、山东省创新创业教育导师库专家、山东软科学研究会产教融合智库专家各 1 名。

以专业能力建设为抓手，构建教师个体发展培训体系。面向教师发展成长轨迹，实施新教师、合格教师、骨干教师、专业带头人、领军人物五阶段全方位培养，构建全程化、进阶式教师职业发展培养体系；立足学生成长成才，制定教师能力提升计划，构建教师个性化培训体系。

面向生产过程，全面实施模块化教学。推动“1+X 证书制度试点工作，服务“1”与“X”的有机衔接，校企共同研究制订人才培养方案，按照职业岗位（群）的能力要求，基于职业工作过程重构课程体系，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，将职业技能等级标准等有关内容融入专业课程教学，促进职业技能等级证书与学历证书相互融通。60%的学生在校期间已考取华为工程师认证，“1+X”网络系统建设与运维（中级）职业技能等级证书通过率达到 100%。

全面实施模块化教学改革，坚持改“知识输入导向”为“知识输出导向”，改“学科逻辑体系”为“技术逻辑体系”，突破学科定势，打造模块化课程，构建能力导向的模块化教学体系。校企共同研究制订专业能力模块化课程设置方案，每个专业按照若干核心模块单元开发专业教学资源。组织团队教师集体备课、协同教研，规范教案设计，

严格教学秩序，做好课程总体设计和教学组织实施，推动课堂教学革命。团队教师在信息化教学比赛中获得全国一等奖1项，山东省二等奖3项、三等奖1项；职业院校教师教学能力比赛中获得山东省一等奖1项、二等奖3项、三等奖6项。

资源共建共享，打造课程资源新生态。依托学校信息通信（ICT）人才与产业创新基地、华为授权培训中心（HALP）和山东省高等职业院校教学名师工作室，以企业工程与生产项目、技能竞赛项目、技能等级证书等项目为载体，融入信息通信产业新技术、新标准和新规范，开发模块化课程资源。以“边建边用、能学辅教、持续更新”为基本原则，以“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”为建设思路，全面推进课程资源建设。目前，专业群已建设在线课程、精品资源共享课、精品课程等70余门。

强化多方协同，建立可持续发展保障机制。实施顶层设计，完善质量管理体系。紧密围绕专业群建设，形成各专业由专业带头人领跑、骨干教师支撑、教研室统筹专业群发展的工作模式，由企业和学校校企合作董事会、理事会共同监督和管理，对项目建设过程的质量监控，建有项目监控机制和信息通报制度、项目建设工作组例会制度，及时研究解决项目建设工作中遇到的困难和问题，实现对项目建设全过程的动态管理。

结合学校诊断与改进工作，专业群建设任务与学校“十四五”发展规划建设任务等有机融合，依托质量管理与数据监测平台，科学合理确定专业群建设目标。通过专业诊改、课程诊改、教师诊改、学生诊改等维度，形成诊改自画像，明晰问题与不足，确保专业群建设任务标准不低、成效不降，建立科学的内部质量保证体系，护航专业群优质高效建设。

共建高水平实训科研平台，服务社会发展。与企业共同建有山东省新旧动能转换公共实训基地—智能信息通信（ICT）公共实训基地、

华为授权培训中心 HALP（全省高校唯一一家），建有“未来网络 ICT 科研创新中心”及院士工作室，拥有智慧校园山东省工程研究中心，并在淄博成立了山东嘉齐科技有限公司，依托高水平实训科研平台，全面服务淄博及周边区域电子信息产业发展。



图 2-5 学校与江苏省未来网络创新研究院举行签约仪式

案例 6 打造行业加区域职教集团标杆

6 月 25 日至 26 日，全国通信与网络职业教育集团成立大会暨信息通信与产教融合高峰论坛在学校举行，会议采取线上与线下相结合的形式举行。淄博市政府副市长毕红卫、中国电子科技集团公共安全首席科学家高晓滨出席大会并致辞。电子信息产业是淄博市加快推进工业新旧动能转换确立的四强产业之一，未来职教集团成员之间要加强合作，不断创新办学模式和运行机制，努力实现多方共赢；充分发挥综合优势，促进通信与网络产业与教育的融合对接，加速推动传统产业数字化转型和数字产业创新发展，致力于培育新一代通信与网络高技能人才，共同促进区域经济的高质量发展。全国通信与网络职业教育集团由学校、中电网络通信集团有限公司、中国电子劳动学会校企合作促进会等单位牵头组建，旨在促进通信与网络职业教育与经济社会发展需求的紧密对接，打造校企命运共同体，加速推动数字产业

创新发展、培育数字人才。学校被选为集团理事长单位，孙才顺被选为理事长。



图 2-6 全国通信与网络职业教育集团成立大会

2.7.4 国际时尚学院建设情况

锚定产业新需求，创新人才培养模式。顺应纺织服装产业转型升级发展趋势，厘定岗位需求，建立专业与产业对接的良性循环机制，创新“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式，进阶提升专业人才设计能力及数字化应用能力。

产教深度融合，优化人才培养体系。坚持立德树人根本任务，充分发掘并把握德育、智育、体育、美育、劳育之间的规律性联系，努力追求“五育”协同效应的最大化，培养全面发展的优秀人才。探索实施基于成果导向的人才培养模式改革，构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实结合、能力递进”的人才培养模式。完善了校企合作协同育人机制。积极加入山东省纺织服装全产业链工业互联网联盟、山东省时尚产业联盟等，构建了“政校行企”多元主体参与的专业群协同治理机制；探索实践“校企共营、专业共建、人才共育、团队共长、资源共享”的产教融合模式，走出了一条“产业哺育专业、专业培养

人才、人才支撑产业、产业赋能专业”良性循环路径。校企协同育人成效显著，国际时尚学院获批淄博市现代产业学院；校企合作案例获评 2022 年教育部等产教融合优秀案例；在第二届世界纺织服装教育大会上所做专题报告：产业嵌入专业 企业办在学校——产教融合校企命运共同体的“山东轻工模式”，引发全世界同仁关注。

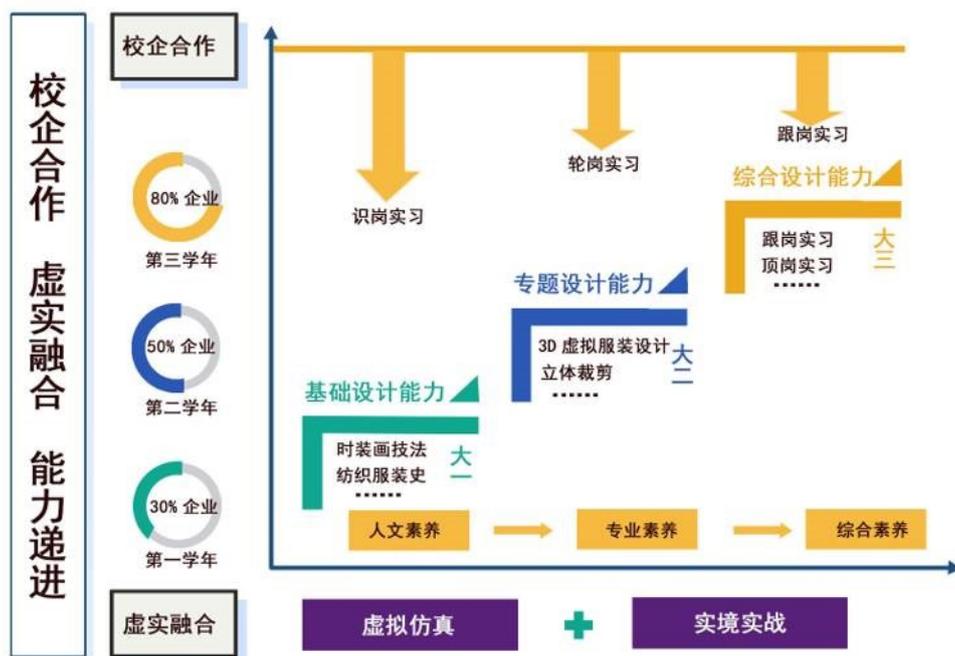


图 2-7 “校企合作、虚实融合、能力递进”人才培养模式

构建双向交流平台，打造教师教学创新团队。与上海赛特丝绸有限公司共同组建大师工作室，联合纽约 Label Episode 设计师平台及国际独立设计师，引进知名企业设计总监，培育“头雁引领”的大师级专业群带头人。注重现有师资队伍的培养提升，定期开展案例教学和提升培训。通过对企业实践、技能培训、双创教育、产学研项目培育的有效统筹和激励，加速教师提升时尚素养、提高专业技能，形成一支高水平结构化教师教学创新团队。发挥资源优势，建设了高水平、结构化、专兼结合的教师教学创新团队，建设 4 个教师企业工作站、5 个名师工作室、5 个校级工作室。

融入国际化优质教学资源，突出“文化+时尚+数字”的课程特色，构建了“平台+方向+拓展”的课程体系。围绕目标体系，融入新技术、

新工艺、新规范优化教学内容，融合文化素养、时尚设计、数字技术重构课程体系。即培养基本素养与设计能力、专项设计能力、综合设计能力的平台课程、方向课程、拓展课程。根据课程总目标优化教学内容，确定课堂教学目标，进行教学设计，实现“专业培养目标-课程目标-课堂教学目标”目标链路的贯通，凝练“数字时尚”特色，构建模块化课程体系。

打造具有国际影响力的时尚教育品牌，提升城市时尚指数。扩大中华优秀传统文化和工艺的国际影响力，打造“优秀文化输出”样板。依托中外合作办学专业、国内外时装周、模特大赛、上海服装设计协会等资源和平台，实现资源交流、师生交流，扩大文化和专业的影响力。与日本东京时尚商业学院合作举办服装与服饰设计专业专科教育项目，2022年招生22人；引进帕森斯设计学院等国际化教育理念和资源，启动建设国际化课程10门；做优服装与服饰设计中日合作办学项目，积极拓展大师班形式的时尚教育合作项目；借鉴美国帕森斯艺术学院等世界一流高校的课程资源，对接现有专业群课程体系，打造开发一套嵌入式国际化课程模块体系；紧跟一带一路步伐，对接企业产能转移需求，输出纺织、服装类职教标准，为企业培养更多的境外技术人才。

2.8 开展 1+X 证书制度试点

表 2-3 2022 年 1+X 证书考核情况一览表

序号	参与试点的证书及等级	申报总人数	考核通过人数	通过率
1	大数据应用开发（Java）职业技能等级证书(初级)	20	20	100.00%
2	大数据平台运维职业技能等级证书(初级)	20	18	90.00%
3	大数据平台运维职业技能等级证书(中级)	20	19	95.00%

序号	参与试点的证书及等级	申报 总人数	考核通 过人数	通过率
4	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	60	60	100.00%
5	智能财税职业技能等级证书(初级)	50	47	94.00%
6	传感网应用开发职业技能等级证书(初级)	13	9	69.23%
7	传感网应用开发职业技能等级证书(中级)	10	6	60.00%
8	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	15	15	100.00%
9	网店运营推广职业技能等级证书(初级)	45	44	97.78%
10	快递运营职业技能等级证书(中级)	30	28	93.33%
11	网络系统建设与运维职业技能等级证书(中级)	40	40	100.00%
12	网络系统建设与运维职业技能等级证书(初级)	10	9	90.00%
13	Web 前端开发职业技能等级证书(初级)	40	25	62.50%
14	Web 前端开发职业技能等级证书(中级)	10	10	100.00%
15	数字创意建模职业技能等级证书(中级)	50	50	100.00%
16	工业机器人操作与运维职业技能等级证书(初级)	20	18	90.00%
17	工业机器人操作与运维职业技能等级证书(中级)	45	44	97.78%

序号	参与试点的证书及等级	申报总人数	考核通过人数	通过率
18	服装陈列设计职业技能等级证书(中级)	60	30	50.00%
19	食品检验管理职业技能等级证书(中级)	70	70	100.00%
20	机械产品三维模型设计职业技能等级证书(中级)	40	28	70.00%
21	水环境监测与治理职业技能等级证书(初级)	52	48	92.31%
22	纺织面料开发职业技能等级证书(中级)	28	21	75.00%
23	数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)	25	24	96.00%
24	动画制作职业技能等级证书(中级)	40	40	100.00%
25	数字艺术创作职业技能等级证书(中级)	20	20	100.00%
小计		833	743	88.92%

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

学校启动了疫情背景下的线上语言留学生招生工作，制定并发布《2021年留学生招生章程》，制作中英文招生宣传材料，更新学校英文网站招生信息，选聘任课教师，组织制定留学生人才培养方案和5门次课程标准；面向“一带一路”沿线国家，招收线上语言留学生35人。

针对因时差、线上教学等原因导致的教学效果欠佳等问题，学校为境外留学生制定“线上课堂”教学实施方案，增加师生互动，开展

授课、讨论、辅导、测试于一体的线上教学，确保了教学效果和人才培养质量。

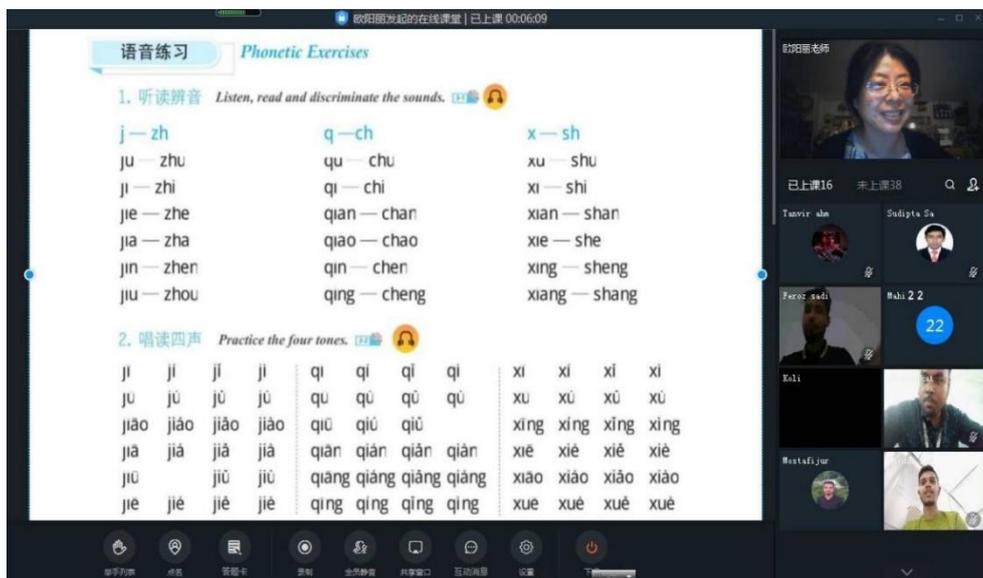


图 3-1 留学生线上汉语课程

3.2 合作办学质量

与日本东京时尚商业学院合作举办的服装与服饰设计专业专科教育项目获教育部备案，并进行首届招生。学校在办的中外合作办学项目新增招生 28 人。依托中外合作办学项目艺术设计专业引进《设计方法》等韩方优质课程 13 门，依托中外合作办学项目计算机应用技术专业引进《数据结构与算法》韩方优质课程 12 门，推动专业群高质量发展。

3.3 开发标准质量

针对线上语言留学生教学，开发《汉语读写》《汉语听说》《汉语综合》《HSK 辅导》《中国文化》5 门次课程标准，确保留学生的培养质量。

积极参与山东省教育厅海外职业技术学院项目，推进《纺织基础》《零部件测绘技能》《工业机器人维修与保养-基础篇》3 门次工业汉语教材建设；新申报《分析检测技术》和《增材技术》2 项教学资源建设项目。

因疫情等原因，实际开展海外人才培养工作困难，目前调研学校

4 个海外人才培养基地的人才培养需求，制定了《汉纤维素纤维织物染》《合成纤维织物染》两门次课程标准。

有色金属工业人才中心文件

有色人才〔2021〕42 号

关于公布 2021-2022 年度职业教育“走出去” 工业汉语（职业汉语）教材选题申报结果 的通知

各有关单位：

根据《关于申报 2021-2022 年度职业教育“走出去”工业汉语教学资源建设项目的通知》（有色人才〔2021〕25 号）要求，各单位积极组织团队申报，共计收到工业汉语（职业汉语）教材选题 130 个。有色金属工业人才中心（全国有色

附件

2021-2022 年度职业教育“走出去”工业汉语（职业汉语） 教材选题立项汇总表

79	山东轻工职业学院	零部件测绘技能	英语
80	山东轻工职业学院	工业机器人安装与调试	法语
81	山东轻工职业学院	纺织基础	英语

图 3-2 工业汉语（职业汉语）教材选题立项

3.4 国（境）外独立办学质量

学校积极配合区域行业龙头企业“走出去”需求，建有 4 个海外人才培养基地。申报参建了由山东省教育厅、中国有色金属行业协会等共同发起的海外职业技术学院项目，获批参建中国-刚果（金）职业技术学院华刚校区、中国-几内亚职业技术学院。2022 年 9 月，学校与中铁资源集团有限公司、有色金属工业人才中心签署第三方协议，合作建设刚果（金）海外职业技术学院。

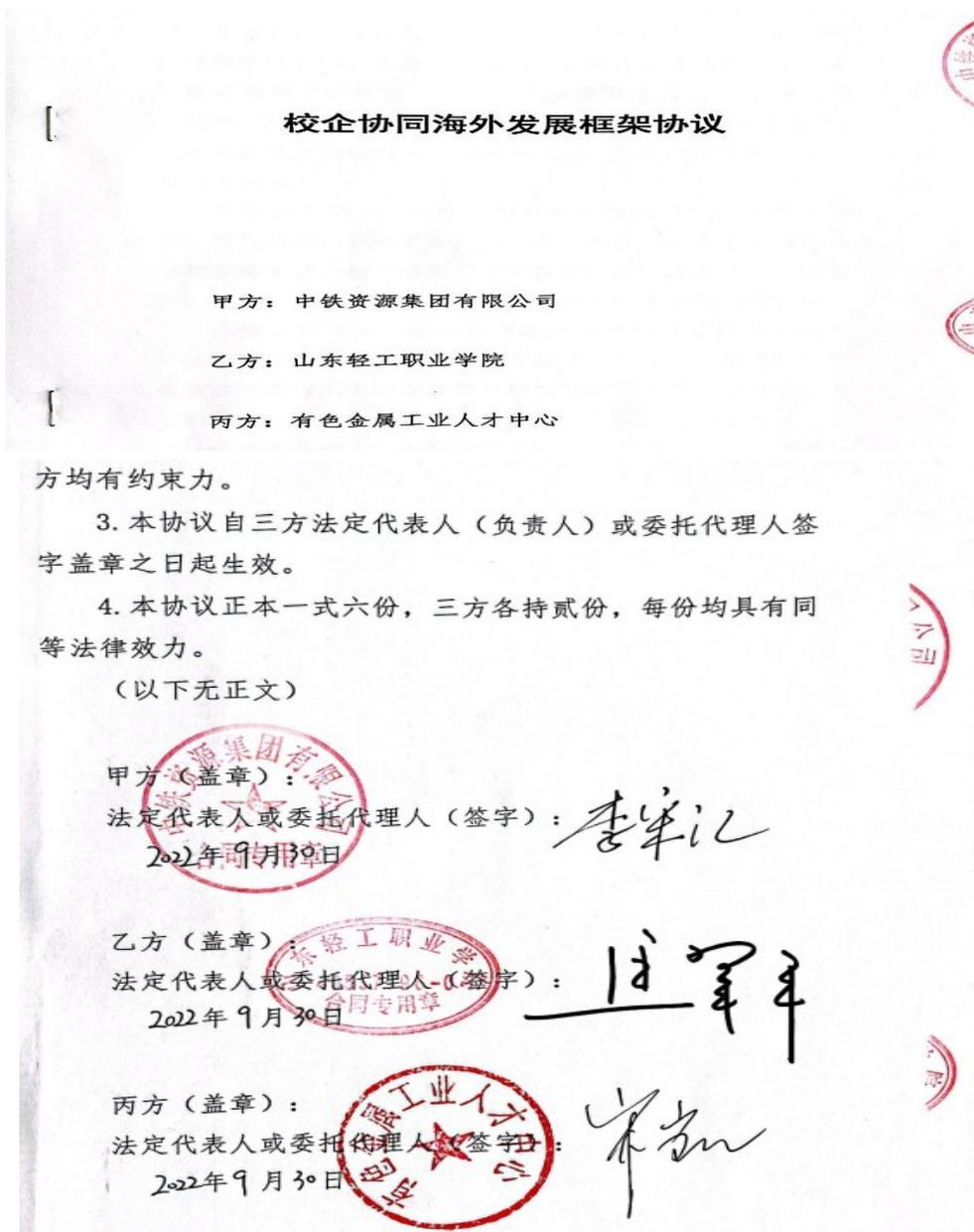


图 3-3 校企协同海外发展框架协议

3.5 助力“一带一路”建设质量

面向“一带一路”沿线国家，招收来自 7 个国家的留学生，进行线上语言授课，帮助留学生提高汉语水平，了解中国传统文化，增强认同感和归属感，使他们成为“一带一路”建设的友好使者。

依托学校 2019 年在孟加拉东南大学建立的海外人才培养基地，根据驻孟加拉中资企业员工的培训需求，拟开展订单式、套餐式“中文+职业技能”培养，输出学校优质教学资源和课程标准，提升企业本土化人才技能水平，增强本土员工对中资企业的认同感和归属感，

消除语言和文化障碍，使他们成为“一带一路”的使者、推动者和先行者。

3.6 提升学生国际化素养质量

依托3个中外合作办学项目，引进优质课程资源和优秀国外师资，提高了教学质量和学生的国际化素养。积极搭建师生“走出去”交流平台，拓展与国外高校的学生交换，签署学生互访协议。组织开展赴韩交换生宣讲选拔3轮次，推介韩国高校6所；遴选并派出14人次分别赴韩国檀国大学和韩国大邱大学交换学习，学生的专业水平和外语水平得到了提高，同时也提升了学生的国际视野和国际化竞争力。

学校将继续做好国（境）外师生联络管理，为交换学习学生做好后续服务；继续推进优质交换生项目的开发与宣讲，积极与国（境）外高校开展形式多样的人文、学术合作交流活动，丰富交换学习国别、院校，争取更多奖助学金项目，鼓励学生出境学习，提升学生的国际化素质水平。



图 3-4 学校学生赴韩国大邱大学进行访学交流

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

以项目为载体，深度对接企业，开展技术合作，解决企业难题，

服务企业发展。与企业合作开展技术研发与成果转化项目，其中臭氧微气泡在印染水洗技术中的应用研究项目，优化形成了长车生产标准工艺 1 个、新技术 1 项，减排废水约 50 万吨，节约助剂 50~70%，COD 值显著降低 15%-30%；基于酚醛-玻纤复合材料高耐蚀真空泵叶轮轻量化研发项目，研发的叶轮使用寿命提高 16 倍以上，重量降低 70%，泵效率提升 40%，节能降耗 10%，应用新技术的《高分子-玻纤 F2BE 型耐强腐蚀液环真空泵组》，达国际领先水平，填补了国内空白；氧化锌光催化膜反应器设计及处理工业废水项目，设计组装新型塔板式光催化膜反应器，使脱色率提高 40%，COD 降解率提高 50%，重金属离子去除率提高 30~50%，废水资源化回用率提高 5%以上，废水深度处理的新技术，达到行业先进水平；连续退火炉智能上下料系统研制项目，开发了人机界面，实现设备运行过程可查可控，提高工作效率 50%，企业每年节省人工成本 12 万元。

2022 年 8 月 5 日，淄博市周村区首届托育服务行业职业技能交流大赛在我校举行。来自周村区、文昌湖区、高新区的各大托育机构近 20 名选手参加了比赛。本次大赛由周村区卫生健康局、周村区总工会主办，我校健康管理系承办，大赛秉承以赛代训、以赛促建的宗旨，目的是提高托育从业人员的服务质量与综合水平，选拔优秀选手参加淄博市“技能兴淄”职业技能大赛—婴幼儿养护照护服务职业技能大赛。



图 4-1 淄博市周村区首届托育服务行业职业技能交流大赛

4.2 服务地方发展

坚持立足地方办大学，持续推进学校与地方经济社会深度融合，开展“驻淄企业深度行”，访企业 106 家，打造项目团队 19 个，形成典型案例 16 个，170 余件学生纺织作品进入山东文化创意行业协会、淄博佳润纺织有限公司等单位展出，其中 23 件作品进行了转化。就沂源县蜂产品项目，与沂源县畜牧渔业中心形成课题组共同攻克技术难关，切实提高了蜂农收入，助力乡村振兴；与山东盈康生物科技有限公司就生物有机肥项目达成合作协议，合作开展生物有机肥相关的产业化应用研究，开发具有土壤修复功能的各类生物有机肥。

推进校城深度融合，与周村区人民政府签订战略合作框架协议，从推进中高职贯通培养，构建中高职一体化人才培养体系、强化育训并举培养高素质技术技能人才等方面开展合作，将校城合作纳入各自发展规划，明确建设目标任务，服务“周村转型振兴、高质量发展”。充分发挥资源优势，与周村区中小企业商会签订战略合作框架协议，在技能培训、实习就业、产教融合等方面展开合作，再塑周村发展新优势，助力周村打造淄博市产业动能转换和高质量发展先行区。

对接山东省纺织服装产业数字化转型和“活力、时尚”新淄博城市建设,打造兼具人才培养、设计研发等功能于一体的“一园四中心”产教融合综合体;实施项目制运行模式,提升技术研发和社会服务水平。开展与企业需求紧密对接的产学研培创项目,围绕纺织服装产业转型升级新需求,助推区域纺织服装产业高质量发展,提升区域时尚指数。依托“一园四中心”实践基地、山东省数字化创意设计协同创新平台、纺织服装数字化虚拟仿真平台、淄博市工业设计中心等资源,打造公共服务平台,助力区域产业发展。

4.3 服务乡村振兴

学校坚持“将专业建在产业链上”,对接农产品产业链,挖掘“数字电商”背景下的农村经济发展需求,校、政、行、企联合打造乡村振兴协同创新平台,实现特色育人及服务。

充分发挥电商专业技能,赋能农业农村急需人才的职业教育供给。联合市、区各级企事业单位,围绕乡村振兴及创新创业项目开展助农培训,先后开展了滨州市阳信县电商助农社会培训、滨州市博兴县电子商务进农村培训、淄川区中小微个专领域赋能电商发展培训、周村区乡村好好青年专题培训等多场培训活动。设置乡村背景下的乡村旅游、电商助力农产品品牌打造、微视频制技巧等专题课程,提升农村党员干部素质和技能。

联合山东毛豆科技网络有限公司及沂源县燕崖镇政府共同成立“乡村振兴学院”,校企共同对接当地需求,结合专业技能,有序开展各项真实项目运营,用专业知识赋能各项助农项目。本年度,师生先后为淄博市网信办组织的“鲁力助农”系列公益直播等提供技术服务10余次;开展各类助农电商4次,有效促进了当地农产品上行。

校企共建京东(中国)特产·淄博馆,上线地域特色农产品,师生共同负责从选品、拍摄、上线、运营等全流程操作,有力地促进了农村电商和县域经济发展。



图 4-2 “鲁力助农”系列直播赋能淄博农产品线上销售
案例 7 发挥专业优势特色，积极助力乡村振兴

积极发挥专业优势，面向合作共建企业、下岗职工、退役军人、农业技术人员，开展技能技术培训、电商运营及直播等技能上岗培训。先后在滨州市博兴县、淄博市周村区等地开展“短视频运营”等主题助农培训，围绕乡村振兴及创新创业孵化项目，通过理论讲授、案例分析与现场教学相结合的方式，普及数字电商、平台运营、创新创业等方面的新理论和新政策。通过开展助农培训，为区域经济发展培育“爱农、助农、为农”的高素质技术技能人才，提升专业服务地方水平。学校利用产业真实项目实战提升专业建设内涵，通过专业内涵提升赋能农村经济发展，探索出了电子商务等专业建设助力乡村振兴背景下的产业与专业“双向赋能”的特色模式，被中国教育电视台、中国教育报等媒体报道 16 次，典型做法被评为教育部职业教育发展中心典型案例；《数字电商赋能乡村振兴》立项教育部社区教育示范项目；荣获共青团中央、中央文明办主办的中国青年志愿服务项目大赛金奖。



图 4-3周村区乡村好青年“短视频运营”培训

4.4 服务地方社区

学校致力于服务驻地社区，积极参与社区教育工作，在师资团队建设、教学资源建设、理论研究、培训项目开发等方面开展了一系列工作。整合和共享优质资源，协助驻地建设社区教育中心校、教学点，打造了“人人皆学、处处能学、时时可学”的泛教育平台，建成了教育、科研、培训、服务、公益一体化的社区教育共同体。创新模式，形成特色，逐步探索和建立了适应社区建设和居民学习生活需求的社区教育管理和运行机制，促进了驻地学习型社会建设。

学校近年来不断加强与驻地合作，推进军民融合、双拥共建。每年面向在校大学生开展征兵宣传，是省征兵办认定的“全省大学生征兵工作先进单位”。积极向淄博市退役军人事务局申报了退役军人培训承训资质，力争以校内教育资源为退役军人提供高质量的培训服务。

依托与周村区的校城融合战略合作关系，常态化开展社会培训、社区服务等系列活动，本学年度后开展培训、服务活动近 10 项，承担培训任务 1 万余人日。

为进一步服务校内外师生和社区居民，学校围绕社区教育课程资

源需求，以信息化建设为依托，持续推进数字化课程资源建设工作。结合社区教育学院建设目标和任务，组织开展了各类师资培训活动，以校内师生为主、其他单位师资为辅，建成了一只专兼结合的社区教育师资和志愿者团队。

结合学校专业特色和师资、资源优势，连续开展了全民终身学习活动周、职教活动周、世界读书日全民阅读、职业生涯规划嘉年华等活动，大力推广社区教育和职业教育，申报的“区域特色的社区教育课程建设与实施”项目获得 2021 年度省级“终身学习品牌项目”。

案例 8 传统文化进社区 非遗进万家

为践行社会主义核心价值观，推进新时代文明实践工作的开展，不断丰富居民的业余生活，5月29日，学校纺织工程系师生到长安社区开展了“传统文化进社区 非遗进万家”技艺展演活动。纺织工程系党总支书记李群英向居民讲述了每件作品制作的灵感来源和设计元素的运用。作品的展出是师生根据中国的传统文化元素京剧脸谱、十二生肖、图案花卉等设计元素进行的原创设计，通过校企合作将原创设计元素加工成抱枕、T恤和手提包等文创产品。在活动最后，系部将设计的45件T恤和56件手提包赠送给了在场的社区居民们，她们纷纷换上新装、背上新包，脸上洋溢着幸福的笑容。通过此次活动的举办，使社区居民们近距离感受到了中国传统文化从欣赏的工艺品走向生活日用品，传承弘扬中华优秀传统文化，贯彻“创造性转化、创新性发展”的重要理念。



图 4-4 纺织工程系师生到长安社区开展技艺展演活动

4.5 具有地域特色的服务

积极顺应数字化学习需要，将建成的社区教育课程资源进行整合，建立了“山东轻工职业学院-周村区社区教育学院”网站。网站课程资源共分为人文社科类、职业技能类、公民素养类、家庭生活类四个大类，涵盖历史、文化、道德、法律、生活常识、专业技能等多个方面。截至目前，学校共建成课程资源 28 门，共计 242 个视频。

《染缬》和《丝绸技艺》两门课程上传至“学习强国”APP 平台，《染缬》课程共 45 集，单集播放量高达 394297 次，点赞 21242 次，受到广大市民的诸多好评。网站平台的创建，激发了广大市民学习文化知识的兴趣，市民通过社区教育特色课程学习不断提高自我管理和自我教育意识。

与线上网络课程相辅相成的线下志愿服务和学习交流活动也颇有成效，截至目前共开展志愿活动进社区十余次，参与服务 500 余人次。各项活动的举办使得社区教育更加深入市民生活，为广大市民多样化、个性化的学习提供了有力支撑。

4.6 具有本校特色的服务

2022 年，为进一步推动产业工人技能培训、素质提升工作取得新进展新成效，学校设立了山东轻工职业学院劳模工匠学院，劳模工匠学院院长由学校分管副校长担任，下设相关业务部门。劳模工匠学院主动发挥高职院校在职业技能教育方面的优势，开发了产业工人培训系列特色项目。产业工人培训特色项目采用线上与线下相结合的教学模式。根据产业工人需求与企业生产需要，为产业工人培训项目进行“配餐”，把“培训课堂”放到线上，为产业工人提供多样化、专业化的智慧培训服务。积极组织劳模进学校、进企业、进车间，发挥劳模“传帮带”作用。深入挖掘各行各业具备专业知识、技术技能、有意愿服务产业工人培训的人才，充实到学校培训师资库，进一步推进“能者为师”培训项目、课程资源的建设，培育山东轻工培训品牌，推进区域经济社会资源共建共享。深入一线充分挖掘产业工人需求，构建多层次的职业技能培训体系，提高产业工人综合素质，促进产业转型升级，服务区域经济社会发展。

学校与山东润义金新材料科技股份有限公司、中国人民财产保险股份有限公司淄博市周村支公司、淄博周村信誉楼百货有限公司等 10 家企业开展了合作，培训产业工人 813 人次，建立培训台账，严格考勤，提升培训质量，培训合格率达到了 98%，收获了企业和学员的一致认可和好评。



图 4-5 产业工人培训-办公软件应用授课现场

4.7 科研情况

纵横向科技研发。积极推进科学创新研究工作，2021-2022 学年学年学校立项市级以上课题（项目）11 项，其中山东省人文社会科学课题 2 项、山东省社会科学普及应用研究项目 2 项、山东省文化和旅游研究课题 1 项、淄博市重点研发计划（政策引导类项目）1 项、淄博市经济社会发展重大理论与实践问题对策性研究课题 3 项、淄博市技工教育和职业技能培训调研课题 2 项。市级以上课题（项目）立项数量较 2020 学年显著提升。

表 4-1 2021 学年市级以上课题（项目）立项一览表

序号	课题类型	课题名称	负责人
1	山东省人文社会科学课题	基于用户思维的齐鲁非遗品牌化建设策略研究	石峰
2	山东省人文社会科学课题	山东省产业结构优化与经济高质量发展研究——基于投入产出分析方法	王斌
3	山东省社会科学普及应用研究项目	融媒时代齐历史故事动画制作研究与实践	王守波
4	山东省社会科学普及应用研究项目	高职院校开展社区老年教育“422”模式构建研究与实践	张昱

序号	课题类型	课题名称	负责人
5	山东省文化和旅游研究课题	赤泥基非均相芬顿法深度处理制药废水的研究	娄静
6	淄博市重点研发计划（政策引导类项目）	基于真实项目交付驱动的“任务式”实习系统分类研究	仇锦

科研项目申报与获奖。2021 学年学校获第四届山东省科普创作大赛一等奖 6 项、二等奖 9 项、三等奖 5 项，山东省全省社科联系统微调研报告优秀奖 1 项，淄博市第三十四次社会科学优秀成果奖二等奖 1 项、三等奖 2 项，淄博市全市政府系统优秀调研成果二等奖 1 项、三等奖 1 项，淄博市全市经济社会发展重大理论与实践问题对策性研究成果三等奖 1 项，淄博市“百题调研”成果一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 7 项。

案例 9 智慧校园山东省工程研究中心智创警校合作新纪元

2022 年 5 月，学校“智慧校园山东省工程研究中心”获批山东省工程研究中心，这是学校首个省级工程研究中心和科研平台。智慧校园山东省工程研究中心，面向智慧教育工程建设需求，开展关键技术攻关与实验研究，形成科技创新研究、科技成果转化、企业技术服务的重要科研平台，和培养高水平应用型人才培养的重要人才培养基地。智慧校园山东省工程研究中心的获批将进一步提高学校科技资源配置效益，提升科技创新平台建设水平，为智慧校园高质量发展以及增强服务社会能力奠定坚实基础。依托于智慧校园山东省工程研究中心，学校与淄博市公安局交通警察支队共建挂牌成立了“淄博智慧交通管理工程研究中心”。淄博智慧交通管理工程研究中心的成立，通过产品研发、新产品测试、技术标准共建等工作，助力打造校警合作研发典范；基于此平台，不断拓展人才培养新模式，建设高素质干部队伍；激发创新发展新引擎，做到系统治理、闭环管理，推进深化警务改革。



图 4-6 学校与淄博市公安局交通警察支队
举行“淄博智慧交通管理工程研究中心”揭牌仪式

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署，坚定社会主义办学方向，坚持把立德树人作为根本任务，把服务区域经济社会发展作为目标要求，深化内涵建设，全面提升工作质量，奋力谱写学校高质量发展新篇章。落实立德树人根本任务，大力培养高素质技术技能人才。坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。学校积极开展内部创新，持续提高育人质量和管理水平，有效地激发和调动了学校师生的积极性。改革教育模式，构建创新教育体系，不断创新教育理念与模式、教学内容与方法，打造支撑和引领教育现代化的新途径和新模式，为提高人才培养质量

打下坚实基础。

5.2 地方政策落实

努力提升服务能力和水平，持续推动区域经济社会高质量发展。学校始终把“产教融合、校企合作”作为改革发展“助推器”，努力为淄博经济社会发展贡献更大力量。开展“驻淄企业深度行”，主动深入地方企业 337 家，签署合作协议 37 份，达成合作意向 117 份，合作企业增量 76%，实现产业链、专业链、人才链的有机融合。6 月，学校与中电网络通信集团有限公司等单位牵头成立全国通信与网络职业教育集团。现有包含华为科技、江苏省未来网络创新研究院等会员单位 139 家，将进一步加速推动传统产业数字化转型和数字产业创新发展，培育更多新一代通信与网络高技能人才，为落实黄河重大国家战略，共同促进区域经济社会高质量发展做出更大贡献。学校针对智慧教育工程建设需求，积极开展关键技术攻关与实验研究，获批智慧校园山东省工程研究中心，进一步提高学校科技资源配置效益，提升科技创新平台建设能力。与淄博市公安局交通警察支队共建淄博智慧交通管理工程研究中心，全力打造校警合作典范，开启校警育人新模式。

5.3 学校治理

5.3.1 完善运行机制，增强内部治理能力

一是坚持和完善党委领导下的院长负责制，巩固党委统一领导，党政分工合作，协同配合的工作运行机制。二是全面发挥以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构的作用，进一步完善议事规则，明确职责权限，建立学术权力与行政权力分工明确、相互支撑的工作机制。三是完善规章制度，形成与章程相配套的内部管理制度体系，构建决策、执行、监督三者相对分离、彼此制约、相互合作的工作运行机制。

5.3.2 实施数字赋能，优化内部质量控制体系

学校依托山东省工程技术研发中心，坚持以学生为中心的发展理念，深入推进“阳光小青”平台建设，畅通师生反映渠道，打通服务师生的“最后一公里”。加强智慧环境基础建设，推进大数据及人工智能渗透到人才培养、课堂教学、自主学习、师生信息素养提高、治理能力建设、智慧物联应用等学校教育的各个方面，建成互联网+教育大平台，适应学生多样化的需求，为主动学习、个性化学习、终身学习提供智慧化学习平台支撑，构建教育新生态、教学新秩序，实现教学环节的精细化管理，促进信息化深度融合教育教学和管理服务全过程，以信息技术促进学校治理能力现代化。

5.3.3 深化管理改革，激发系院办学活力

二级系院是学校发展的源动力。学校分别从组织宣传与党建、人事与师资、教学与科研、学生管理等方面规范二级系院职责，进一步明确责权利，下放人、财、事权，促进管理重心下移，优化资源配置，构建起充满活力、主动作为的系院自主管理、自我发展机制。

5.4 质量保证体系建设

制度引领质量保障。认真梳理组织人事、专业教学、学生事务、科研与社会服务、信息与网络服务、财务、后勤保障、发展规划等部门职责和管控事项，开展制度“废改立”工作，保留制度 127 项，修订制度 75 项，新增制度 100 项，修订完善管理制度，建立完备的制度体系，为内部质量管理提供质量保障。

信息赋能质量保障。紧抓智慧教育示范校的创建契机，建设智慧校园数据平台，构建融教学管理与评价、教师教研、学生学习、过程控制与反馈为一体的全要素网络化管理系统，通过该系统实时采集分析、动态监控预警各类信息，实现定期诊断与反馈，提升教学、管理和生活信息化水平。建设智能化移动与在线学习平台，构建信息化教学环境，创新课程教学形态；建立学生日常考勤、教师评学、学生评

教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统。

培育特色质量文化。将全面质量管理、目标管理等现代管理理论纳入党委中心组学习、寒暑假教职工培训、日常行政工作与教研活动，把“讲管理，讲质量”逐步内化为全体教职工的自主自觉行为，提升全员质量意识和管理水平。将 SMART 原则、SWOT 分析等先进质量管理思想与方法融入学校政策文件、管理制度、行为文化、校园文化等各个层面，营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的良好氛围，建立持续深入、全面渗透的特色质量文化，培育形成以丝绸文化“精细高”为特征的特色质量文化品牌。

5.5 经费投入

学校 2021 年总收入为 17,377.17 万元，主要由财政拨款收入和事业收入组成，其中财政拨款收入为 11,976.90 万元，占总收入的 68.92%（含山东省高水平专业群项目专项资金 810 万元）；事业收入为 5,182.93 万元，占总收入的 29.83%

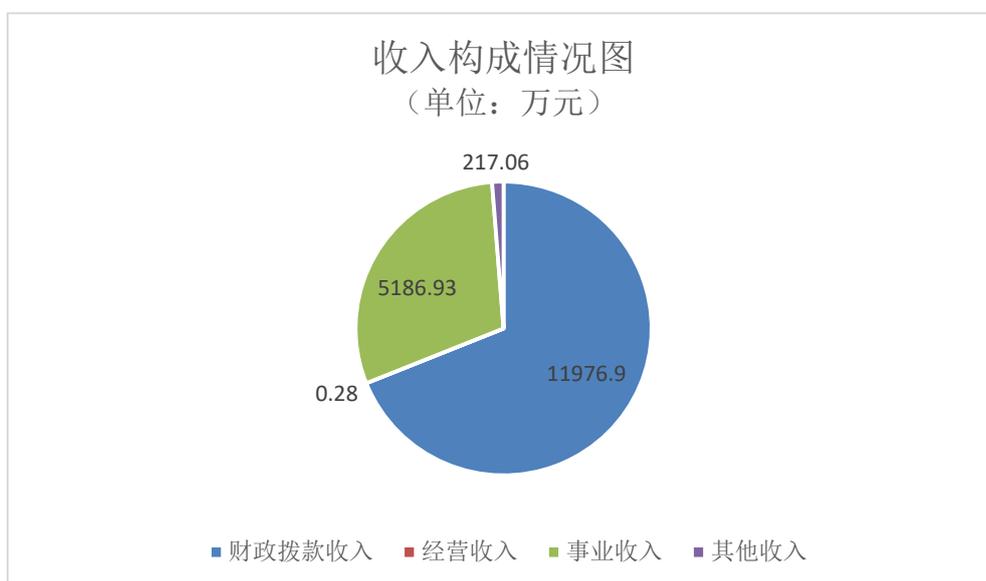


图 5-1 学校 2021 年度总收入构成

学校合理安排年度经费预算，重点保障各类项目的建设投入，同时加强预算支出管理，加大对预算执行情况的监督力度，确保学校各项工作按期完成。学校高度重视并全力支持高水平专业群建设、专

业建设、课程建设、教学科研仪器设备的投入，通过多种渠道筹集资金，确保经费到位，并设立专项经费，列入年度预算。为加强内部控制管理工作，学校制定或修订了《预算绩效暂行管理办法》、《财务报销规范》、《二级系院财务管理办法》、《财务管理办法》、《经费支出审批办法》、《固定资产管理办法》等 10 余项内控管理文件。通过制度建设和规范流程，强化对人、财、物、事的管理，不断提升内部控制管理的精细化、标准化、规范化、信息化水平。

6. 面临挑战

师资队伍建设水平有待进一步提升。“双师型”教师队伍建设和进一步加强，专业教师具有行业、企业工作经历和实践经验较少，教师教学实践能力及社会服务、成果转化能力较弱，校企人员双向流动渠道有待进一步提升。教师企业实践锻炼及培训的时间要求、过程管理、目标考核落实有待进一步提高。

社会服务能力不足。学校社会服务能力的针对性、系统性有待进一步提升，服务内容和形式有待进一步挖掘。

国际化办学水平有待进一步提高。一些反映学校国际化程度的指标如留学生数、学生出国交流、学习人数，外籍教师数量等还相对较少，推进国际化进程的队伍建设、政策配套、服务保障相对滞后，国际化办学能力有待增强；师生的国际化意识尚需加强，国际化视野还需开拓，国际交往能力更要提升，国际化办学水平和质量有待进一步提高。

附表

表 1 计分卡

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3820
2	毕业去向落实人数	人	3781
	其中：毕业生升学人数	人	235
3	毕业生本省去向落实率	%	81.75
4	月收入	元	5680
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3333
	其中：面向第一产业	人	8
	面向第二产业	人	1041
	面向第三产业	人	2284
6	自主创业率	%	0.89
7	毕业三年晋升比例	%	8.56

表 2 满意度调查表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.37	8216	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	96.56	8216	问卷
	课外育人满意度	%	95.26	8216	问卷
	思想政治课教学满意度	%	96.77	8215	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	95.82	8216	问卷
	专业课教学满意度	%	94.95	8216	问卷
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.47	2896	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.58	6260	问卷
3	教职工满意度	%	97.48	480	问卷
4	用人单位满意度	%	96.68	125	问卷
5	家长满意度	%	96.56	8860	问卷

表 3 教学资源表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.99
2	双师素质专任教师比例	%	51.71
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	19.20
4	教学计划内课程总数	门	926
		学时	198055.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	291
		学时	26722.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	589
		学时	136867.00
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	50
		学时	9842.00
	在线精品课程课均学生数	人	462.18
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	92
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	校级数量	门	102
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
7	编写教材数	本	11
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	4
	接入国家智慧教育平台数量	本	3
8	互联网出口带宽	Mbps	100000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	100000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	5711
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10315.58

表 4 国际影响表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	35.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0.00
4	中外合作办学专业数	个	3
	其中：在校生数	人	111
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	10944
2	毕业生就业人数	人	3505
	其中：A类：留在当地就业	人	1198
	B类：到西部和东北地区就业	人	16
	C类：到中小微企业等基层就业	人	3049
	D类：到大型企业就业	人	271
3	横向技术服务到款额	万元	184.32
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1858.13
4	纵向科研经费到款额	万元	100.00
5	技术产权交易收入	万元	1.10
6	知识产权项目数	项	23
	其中：专利授权数量	项	20
	发明专利授权数量	项	7
	专利成果转化到款额	万元	1.1
7	非学历培训项目数	项	14
	非学历培训学时	学时	1363.00
	非学历培训到账经费	万元	46.16
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	11892.65
2	年财政专项拨款	万元	0.00
3	教职员工额定编制数	人	620
	教职工总数	人	606
	其中：专任教师总数	人	526
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1316.60
5	企业兼职教师年课时总量	课时	86487.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	144.7
6	年实习专项经费	万元	175.09
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.67